

THONET

TIMELESS

THONET-MAGAZIN 2021 MENSCHEN MACHER MÖBEL / FURNITURE PEOPLE MAKERS



* Giriat

THONET GMBH
MICHAEL-THONET-STRASSE 1
35066 FRANKENBERG/EDER
DEUTSCHLAND/GERMANY

T: +49 6451 508-0
F: +49 6451 508-108
E: INFO@THONET.DE
WWW.THONET.DE

TIMELESS

CONTENT

DE Es ist nun knapp zwei Jahre her, dass mit der imm cologne 2020 die letzte wirkliche Möbelmesse stattfand, auf der wir von Thonet direkten und persönlichen Kontakt mit Ihnen hatten. Dann wurde im letzten Frühjahr schlagartig alles anders und die Kommunikation sehr eingeschränkt – dabei ist der Austausch mit Ihnen, unseren Partner:innen und Kund:innen, so wichtig für uns. Zudem hat sich bei Thonet trotz Pandemie eine Menge bewegt, und wir haben aus der letzten Zeit einiges zu erzählen. Und so ist dieses Magazin entstanden, das Ihnen als Update und Information, als Ausblick und Inspiration dienen soll. Wir wünschen viel Spaß bei der Lektüre und freuen uns über Feedback jeglicher Art!

EN Nearly two years have passed since imm cologne 2020, the last furniture fair at which our Thonet team was able to meet and talk to you all in person. Last spring, when the world suddenly changed, we could no longer get together in the same way and our interactions with our partners and customers, which are so important to us, were put on hold. Despite the pandemic, there has been a lot going on at Thonet and we have a great deal to tell you about. And this is the reason for this magazine, which we hope will help inform and inspire you as we look to the future. We hope you enjoy reading it and look forward to receiving your feedback, good or bad!

01 / S 4 – 7
QUALITÄT / QUALITY
BAUHAUS + JAY GARD

02 / S 8 – 11
GESCHICHTE / HISTORY
CHAIRMAN MICHAEL THONET

03 / S 12 – 13
NEW CLASSICS
BESAU-MARGUERRE + CHAIR S 43 K

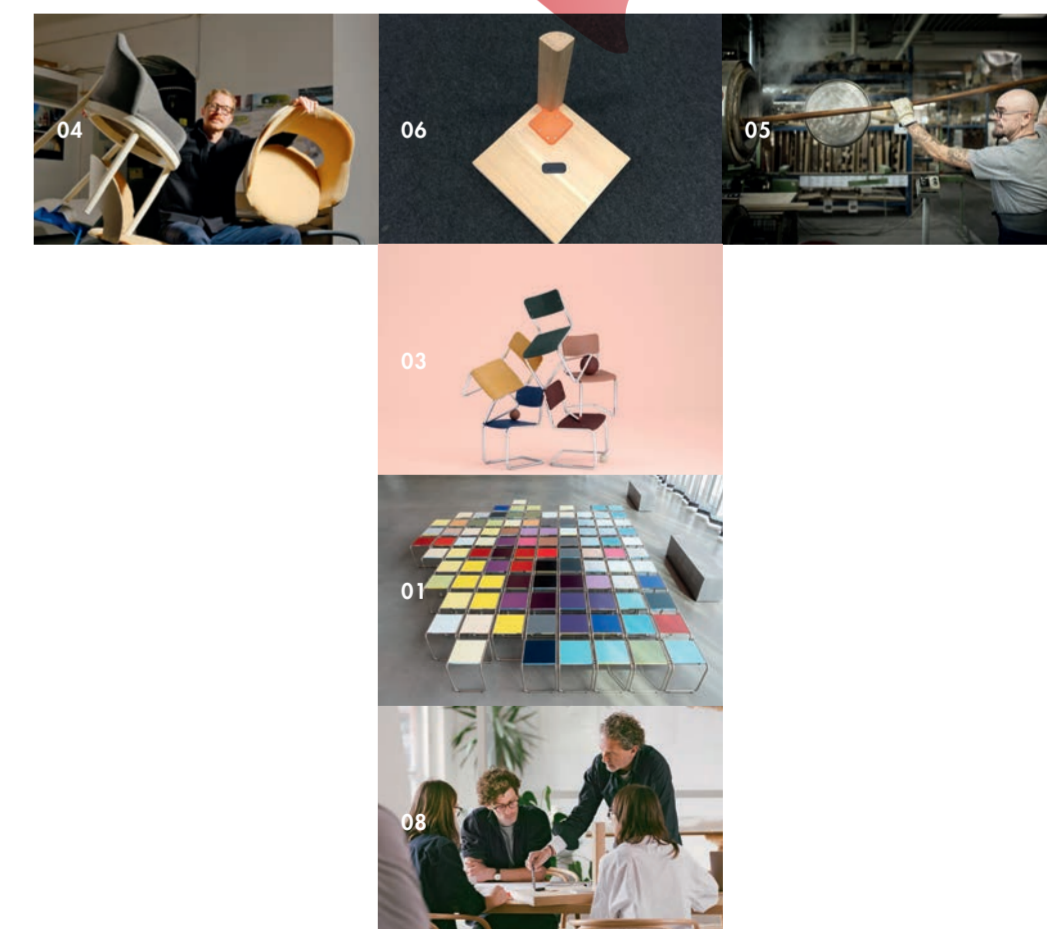
04 / S 14 – 15
ETHISCHES DESIGN / ETHICAL DESIGN
MARCO DESSÍ + CHAIR 520

05 / S 16 – 19
NACHHALTIGKEIT / SUSTAINABILITY
NOW AND FOREVER GREEN / CHAIR 214

06 / S 20 – 23
ETHISCHES DESIGN / ETHICAL DESIGN
WERNER AISSLINGER + TABLE 1140

07 / S 24
INTERVIEW
ZWEI DESIGN

08 / S 25 – 35
KULTUR / CULTURE
WORKING CONTEXT



CREDITS

Illustration: Eric Giriat, Paris/Berlin
Photos: Adine Schweizer (Lichtspiel Fotografie),
Alexander van Berge, Bauhaus Archiv Berlin,
Bloomrealities, co:istic, Silke Floren, Michael Gerlach,
Giacomo Giannini, Hartig&Thiel, Mart Stam Gesellschaft,
Hartmut Nägele, Dan Zaubek/Freunde von Freunden,
Petra Kellner, Constanth Meyer, Nafisa Murrell,
Christoph Sagel, Brita Sonnichsen, Philipp Thonet
Concept & layout: Thomas Biswanger
Project & production: Susanne Korn, Thonet GmbH
Litho: LOTS OF DOTS MediaGroup, AG
Text: Neumann Communication, Petra Schmidt, Thonet
Translation: pro idioma Sprachdienstleistungen



01 BAUHAUS + JAY GARD



B 9 HOCKER
JAY GARD MARGARETHA 2

DE Ein Farbspektakel – ein Designklassiker im Museum. Jay Gard entwickelt Sonderedition von Stahlrohrhocker B 9 für Besucher des neuen Bauhaus Museum Dessau sowie zwei limitierten Künstlereditionen.

Das 100-jährige Bauhausjubiläum wurde 2019 vielseitig gefeiert. Die Stiftung Bauhaus Dessau eröffnete ein neues Museum, das neben der umfangreichen Sammlung von Original-Objekten aus dem Kontext der berühmten Kunstschule auch zeitgenössische Arbeiten zeigt. Darunter eine von Jay Gard für das Bauhaus Museum Dessau und die Thonet GmbH gefertigte Edition von Marcel Breuers Stahlrohrhocker B 9 aus dem Jahr 1926: Genau 100 von Gard gestaltete farbenfrohe Unikate dienen den Besucher:innen des Museums heute als Sitzgelegenheiten. Für das Farbkonzept seines lebendigen, mit dem Namen „Margaretha“ betitelten Werks greift der Künstler auf die Farbgebung eines Kinderzimmerteppichs von Margaretha (genannt Grete) Reichardt, eine der erfolgreichsten Gestalterinnen in der Textilwerkstatt des Bauhauses, aus dem Jahr 1929 zurück. Darüber hinaus entwickelte er zwei Künstlereditionen (Margaretha 2 und 3), die über den Museumshop zum Verkauf angeboten werden.

Im Rahmen seines Residenzaufenthalts im Sommer 2019 setzte sich Jay Gard (geb. 1984 in Halle/Saale) intensiv mit den zur Bauhauszeit entwickelten Möbeln auseinander. „Der B 9 von Marcel Breuer mit seiner genialen Formgebung und dem perfekten Zusammenspiel von gebogenem Metall und rechteckiger Holzplatte ist für mich viel mehr als ein Möbel, es handelt sich um ein beeindruckendes Kunstwerk“, so Jay Gard. Als die Stiftung Bauhaus Dessau ihn fragte, ob er eine Sonderedition des B 9 als Besucherhocker für das neue Museum gestalten wolle, zögerte er nicht lange.

Die Geschichte hinter Marcel Breuers Stahlrohrhocker B 9, einer Ikone des modernen Designs im 20. Jahrhundert, faszinierte ihn. Gropius und Breuer selbst stritten seinerzeit um die Frage, inwieweit es sich bei dem Hocker um ein Massenprodukt oder um einen künstlerischen Entwurf handelt. Die Kollektionen „Margaretha“ und „Margaretha 2“ als Zusammenspiel von Breuers Design, Reichardts Farben und Gards Interpretation ergeben eine neue künstlerische Arbeit, in welcher die alte Kontroverse um individuelle Autorenschaft ein Echo findet.

Als Ausgangspunkt für sein neues Werk wählte Jay Gard einen handgewebten Kinderteppich von Margaretha. Er splittete den Teppich in seine einzelnen Farben auf, durch Schattenspiel und Reflektionen kamen weitere Farbtöne hinzu.

So ergaben sich ca. 30 Nuancen, die der Künstler auf den 100 Platten der Besucherhocker frei kombinierte. Die Sitzfläche gestaltete er dabei jeweils monochrom, an den Seiten und unten drunter ließ er jeweils mehrere Farben fächerartig zusammenspielen, so dass jeder Hocker ein Unikat darstellt. Die speziellen, sehr fein pigmentierten Acrylfarben trug Gard im Rahmen seines Bauhausaufenthalts im Meisterhaus Schlemmer per Rolle auf die Holzplatten auf.

Das Möbel, welches ursprünglich Teil von Breuers vierteiligem Satzstischset (B 9 a-d) war, hat genau die richtigen Maße für einen flexibel einsetzbaren Hocker, der von den Besucher:innen des Museums genau da platziert werden kann, wo sie gerne entspannt sitzend die umliegenden Exponate betrachten möchten.

DE Die von Michael Thonet perfektionierte Bugholztechnik war eine der Inspirationsquellen für Marcel Breuers Experimente mit gebogenem Stahlrohr. Aus dieser Idee entstand das vierteilige Satzstischset B 9. Die kleinen Tische sind auf vielfältige Art einsetzbar – als Beistelltisch in Sitzgruppen, als praktische Ablage oder als perfekter Platz für eine Vase mit frischen Blumen. Nach Gebrauch kann man sie platzsparend untereinander schieben. Den Satzstisch gibt es auch als Hocker B 9 Ha.

EN The bentwood technique perfected by Michael Thonet was a source of inspiration for Marcel Breuer's experiments with bent tubular steel. The four-piece set of nesting tables B 9 were developed based on this idea. The small tables can be used in a variety of ways – as side tables in seating groups, as practical storage surfaces or as the perfect place for a vase with fresh flowers. After using the tables, they can be easily pushed beneath one another in a space-saving way. The nesting table is also available as a stool B 9 Ha.



01 BAUHAUS MEETS ART

EN In a blaze of colour, the artist Jay Gard has created a special edition of the B 9 tubular steel stool for visitor seating at the Bauhaus Museum Dessau, plus two limited 'artist's editions'.

The Bauhaus centenary was cause for a multitude of celebrations in 2019. The Bauhaus Dessau Foundation opened a new museum that showcases an extensive collection of original pieces with a connection to the famous art school, as well as contemporary work. One of these pieces is the B 9 tubular steel stool, first designed by Marcel Breuer in 1926 and now revamped by Jay Gard for the Bauhaus Museum Dessau and Thonet GmbH: there are precisely 100 of these one-off colourful stools designed by Gard as visitor seating for the museum. The colour concept of his bright artwork entitled "Margaretha" is based on the hues of a children's room carpet designed by Margaretha (Grete) Reichardt, one of the most successful Bauhaus artists, in 1929. He has also designed two artist's editions (Margaretha 2 and 3), which can be purchased from the museum shop.

During his Bauhaus Centenary Residency in the summer of 2019, Jay Gard (born 1984 in Halle/Saale) worked extensively with furniture pieces created during the Bauhaus period. "For me, the B 9 by Marcel Breuer, with its brilliant design and perfect interplay of curved metal and angular wooden top is much more than a piece of furniture – it's a marvellous piece of art," says Jay Gard. When the Bauhaus Dessau Foundation asked if he would like to create a special edition of the B 9 stool as visitor seating for the new museum, he jumped at the chance.

Gard found the history behind Marcel Breuer's B 9 tubular steel stool, an icon of modern design in the 20th century, fascinating. At the time, Gropius and Breuer themselves argued over whether the stool should be an article for mass production or an artistic design. The "Margaretha" and "Margaretha 2" collections are the result of the interplay between Breuer's design, Reichardt's colours and Gard's interpretation. They come together to create a new artistic work, in which the age-old question of individual authorship resonates.

Jay Gard took inspiration for his latest work from a hand-woven children's carpet designed by Margaretha "Grete" Reichardt, an important designer who emerged from the Bauhaus weaving workshop. "What really intrigued me were the materiality and the colours of the woven carpet, which is part of the exhibition, but also the fact that it is a work of art with a practical use," says Gard regarding his choice of reference object. He separated out the individual colours of the carpet and added new shades too, inspired by shadows and reflections. This resulted in around 30 different colours that the artist mixed and matched on the tops of the visitors' stools. In Gard's design the seat tops are in

a single colour with the underneath and sides being multi-hued providing a fan-like interplay of colour, so that each stool is a unique work of art. Gard applied the special and finely pigmented acrylic paint to the wooden seats with a roller during his Bauhaus residency in the Meisterhaus Schlemmer.

The piece of furniture, which was originally part of Breuer's four-piece nesting table (B 9 a-d), has precisely the right dimensions to be used by the museum guests as a stool that they can also pick up and move around to sit wherever they like while taking in the surrounding exhibits. "The stools get rearranged every day. Through this playful movement the visitors can really feel how the colours interact with each other. I'm sure that physically experiencing colour like that unleashes quite a bit of creativity," enthuses the artist who has been working with colour harmony and interplay for many years.



S 285
MARCEL BREUER, 1935

B 9
HOCKER / STOOL,
BAUHAUS MUSEUM DESSAU

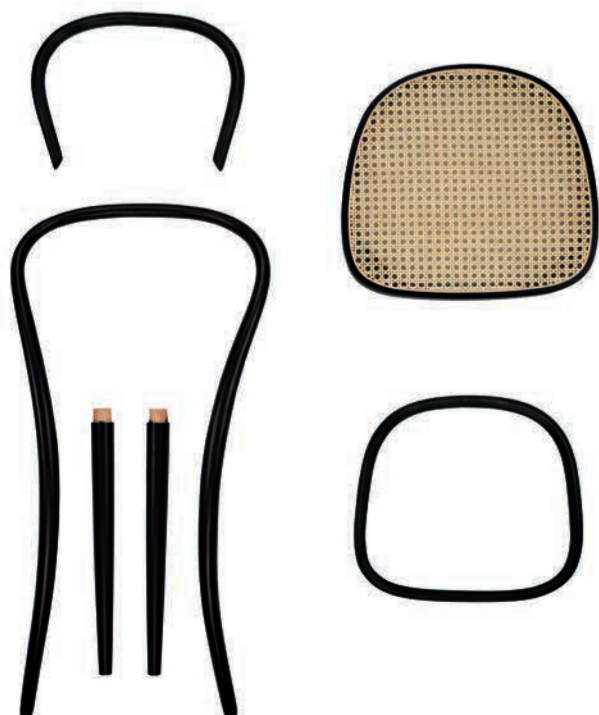


DE Der S 533 gehört zu den ersten Freischwinguern. Mit seinem elegant in einem großen Halbkreis gebogenen Stahlrohrgestell markiert er den Raum, der ihn umgibt. Gezielte Beschränkung beim Einsatz der Materialien, Eleganz in der Linienführung und Transparenz in der Wirkung sind die charakteristischen Eigenschaften des S 533.

EN The S 533 is characterized by an intentional restriction of materials used, the elegance of lines and the transparency in its effect. It owes its exceptional comfort to its ability to constantly adjust to positions through flexing.

S 533
LUDWIG MIES VAN DER ROHE, 1927





DE MÖBEL-ERFINDER, GESCHÄFTSMANN
UND PIONIER DES INDUSTRIEDESIGNS:
VOR 225 JAHREN WURDE MICHAEL THONET
GEBOREN, VOR 150 JAHREN STARB ER.

Wasserdampf ist die zentrale Antriebskraft der frühen Industrialisierung. Dampflok befördern Waren und Menschen, Dampfmaschinen bringen Webstühle, Boote und Mühlen in Bewegung. Dampf wird dank des am 2. Juli 1796 geborenen Schreiners und Erfinders Michael Thonet auch zum entscheidenden Faktor für die ersten industriell gefertigten Möbelstücke. Der Pionier erfindet Mitte des 19. Jahrhunderts ein Verfahren, mit dem sich massive Rundstäbe aus Buchenholz zu grazilen, geschwungenen Formen biegen lassen, und stellt so seine berühmten Kaffeehausmöbel her.

02 DER CHAIRMAN



1859: DAS PRINZIP THONET FÜHRT ZUM WELTERFOLG

Im Jahr 1859 kommt das erfolgreichste Möbelstück der Firmengeschichte auf den Markt, der Stuhl Nr. 14. Der Stuhl besteht aus nur sechs Einzelteilen und ist perfekt auf eine schnelle industrielle Fertigung zugeschnitten, die auf dem Patent für das Biegen von Massivholz aus dem Jahr 1856 basiert. Mit der für Thonet typischen, geschwungenen Lehne und der runden Sitzfläche aus Rohrgeflecht ist der neue Nr. 14 nicht nur schön, sondern auch sehr günstig. Er kostet zum Zeitpunkt seiner Entstehung gerade mal drei Gulden, so viel wie 36 Eier oder eine Flasche guter Rotwein. Auch in Sachen Logistik erweist sich Michael Thonet als Visionär: In der Hochzeit von Dampfschiff und Eisenbahn lässt er seine Stühle in Einzelteile zerlegt in großen Seekisten versenden: 36 Stühle haben in einem Kubikmeter Platz und können ganz ohne Leim vor Ort zusammenschraubt werden: Fertig ist der „Thonet-Exportsessel“ von Welt, dem kein feuchtes Klima mehr etwas anhaben kann! Die logistische Meisterleistung, die weltweiten Verkaufsniederlassungen in großen Metropolen und die zu seiner Zeit innovativen Verkaufskataloge bescheren Thonet internationalen Erfolg. Als der Patriarch am 3. März 1871 stirbt, hinterlässt er ein erfolgreiches, stabiles Firmennetzwerk mit Fabriken und Niederlassungen in ganz Europa. Der Stuhl Nr. 14 erweist sich über den Tod des Firmengründers hinaus als Prototyp nachhaltigen Designs: nachwachsender Rohstoff, auf minimalen Verbrauch reduziert, leicht zu reparieren. Bis heute werden die Stühle über Generationen hinweg und mit Stolz vererbt. Nicht ohne Grund wurde der 214 (ehemals Nr. 14) 2021 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis Design ausgezeichnet.

VOM BAUHAUS BIS IN DIE GEGENWART

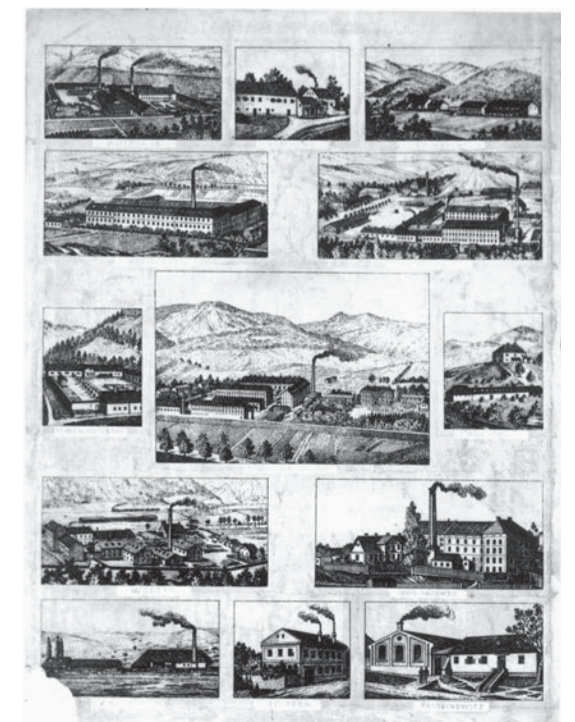
Die von Michael Thonet gelegte Saat – sein revolutionäres Bugholzverfahren und das innovative Baukasten-Prinzip – geht nach seinem Tod weiter auf. Seine Söhne entwickeln „Gebrüder Thonet“ zum einem frühen Global Player mit Filialen und Verkaufsbüros in New York, Ottawa und Moskau. Das Werk in Frankenberg, das 1889 eröffnet wird, übersteht die beiden Weltkriege und ist noch heute in Familienbesitz: In sechster Generation fungieren Vertreter der Familie Thonet als Gesellschafter des Unternehmens. Die schlichten und funktionalen Entwürfe des Firmengründers prägen bis heute die DNA der Firma. Mehr noch: Längst gelten sie als Ursprung des modernen Industriedesigns. Mit dem Aufkommen der Stahlrohrmöbel im Bauhaus-Zeitalter verzeichnet das Unternehmen einen weiteren schwinghaften Aufstieg. Mart Stams S 33, der erste Freischwinger der Möbelgeschichte, Mies van der Rohes S 533 oder Marcel Breuers Freischwinger-Klassiker S 32 und S 64: Es gibt kaum einen namhaften Vertreter der „neuen Sachlichkeit“, der keinen Thonet-Stuhl entworfen hat. Thonet-Produkte von Designern wie Egon Eiermann, Verner Pantone und Piero Lissoni bis hin zu James Irvine, Stefan Diez oder Sebastian Herkner spiegeln bis heute die bereits im 19. Jahrhundert geltenden Prinzipien des „ethischen Designs“ wider: Entwürfe bauen aufeinander auf, einzelne Elemente lassen sich miteinander kombinieren. Ganz im Sinne der Nachhaltigkeit ist es dem Unternehmen aus dem hessischen Frankenberg bis heute ein Anliegen, Bestehendes neu zu interpretieren und an aktuelle Anforderungen anzupassen. Von den bescheidenen Anfängen in Boppard bis zur Gegenwart und in die Zukunft hinein lässt die Marke Thonet den Geist ihres Gründers Michael Thonet erkennen: ein Genie, das sich nicht verbiegen ließ, um geradlinig entwerfen zu können.

DE 1819: BOPPARDER BIEGEKUNST

Als Michael Thonet 1819 die Werkstatt seines Vaters in Boppard am malerischen Mittelrhein übernimmt, könnte ihm eine Karriere als achtbarer Schreinermeister bevorstehen. Aber das genügt dem gerade mal 23-jährigen nicht. Er beginnt, mit Furnierstreifen zu experimentieren, die er in Leim kocht und zu schwungvoll geformten Teilen aus Schichtholz verklebt. Durch das von ihm entwickelte Verfahren gelingt es Thonet schließlich, mit seinen neuartigen „Bopparder Schlaufenfüßen“ den klassischen Sesseln des Spätbiedermeiers neuen Schwung zu verleihen. Als er 1841 seine neuen Kreationen im Koblenzer Gewerbeverein präsentiert, wird kein Geringerer als Österreichs Außenminister Clemens Fürst von Metternich auf sein Talent aufmerksam. Der Aristokrat, Chefdiplomat des Wiener Kongresses und der wohl einflussreichste Politiker seiner Zeit, ist ebenfalls gebürtiger Rheinländer und bittet Thonet zur Präsentation auf sein Schloss. „In Boppard werden Sie immer ein armer Mann bleiben. Kommen Sie nach Wien“, soll Metternich dem Schreiner geraten haben. Tatsächlich trifft der gewiefte Politiker bei Thonet einen Nerv. Denn schon lange machen ihm die immer zahlreicher werdenden Nachahmer seiner Ideen zu schaffen. Ein Patent auf seine Ideen wird ihm verwehrt und die Geschäfte laufen schlecht. Ein Jahr nach seinem Zusammentreffen mit Metternich reist Thonet nach Wien. Nach Boppard kehrt er nie wieder zurück.

1849: ERFOLG IM KAFFEEHAUS

In der österreichischen Hauptstadt wird er von Metternich herzlich empfangen und protegirt. Dieser spreche, so Thonet in einem Brief, „mit solcher Begeisterung von unseren Sachen, dass er fast niemand zu Worte kommen ließ.“ Auch zum Kaiser wird Kontakt hergestellt. Nur wenige Wochen nach seiner Ankunft erhält Thonet schließlich das ersehnte Patent, „jede, selbst die sprödeste Gattung Holz auf chemisch-mechanischem Wege in beliebige Formen und Schweifungen zu biegen“. Zunächst sucht der Neuling nach Kontakten und Kooperationen, denn es ist ihm verwehrt, eine eigene Firma zu gründen. Nach sieben Jahren macht er sich dann doch selbständig, holt die Familie nach und produziert erfolgreich eigene Möbel. Von Anna Daum, der Besitzerin des Wiener Kaffeehauses Daum, geht der erste Großauftrag für Bugholz Möbel bei dem jungen Unternehmen ein. Thonet spürt, zur richtigen Zeit am richtigen Ort zu sein. Die Kaffeehäuser werden immer beliebter und auch immer prächtiger in ihrer Ausstattung. Der nächste große Erfolg lässt dann auch nicht lange auf sich warten. Von der legendären Londoner Weltausstellung im Crystal Palace, auf der er eine Kollektion seiner noch sehr handwerklich geprägten Bugholz Möbel zeigen darf, kehrt er 1851 mit einer Bronzemedaille und vollen Auftragsbüchern nach Wien zurück. Von nun an nimmt die Entwicklung des Unternehmens an Fahrt auf. Am 1. November 1853 überträgt Michael Thonet die Firma auf seine fünf Söhne und führt sie gemeinsam mit seinem Nachwuchs unter dem Namen „Gebrüder Thonet“ weiter. Die neue Inhaberkonstellation bringt die Firma voran und erste Aufträge aus Übersee gehen ein. Da die schichtverleimten Möbelstücke in tropischem Klima einer erhöhten Luftfeuchtigkeit ausgesetzt sind, gehen einige sprichwörtlich „aus dem Leim“. Ein Ansporn für Thonet. Nach zahlreichen Experimenten glückt 1856 der Versuch, massive Hölzer ohne Verleimung zu verarbeiten. Lange Rundstäbe aus Buchenholz werden unter dem Einfluss von Wasserdampf in Form gebogen. Dieses geniale und effiziente Verfahren lässt sich Thonet umgehend patentieren und damit beginnt der industrielle Durchbruch der Firma. Die erste Fabrik in Koritschan in Südostmähren wird gebaut, kurz darauf folgen weitere Produktionsstätten in buchenreichen Waldregionen der Habsburger Monarchie. Thonet plant dabei gleich den Personalzuwachs ein: Auf dem Werks Gelände entstehen regelrechte Dörfer mit der zugehörigen Infrastruktur für Arbeiter, Angestellte und deren Angehörige.



02 THE CHAIRMAN

EN 1819: BOPPARD BENTWOOD

When Michael Thonet took over his father's workshop in Boppard, a picturesque town on the Middle Rhine, he could have settled for a career as a reputable carpenter. But the 23-year-old had grander aspirations. He began experimenting with veneer strips, which he boiled in glue and stuck to curved, moulded pieces of plywood. Using this method, Thonet was ultimately able to breathe new life into the classic late-Biedermeier chair with his innovative Boppard "loop legs". In 1841 he presented his new creations to the Koblenz trade association where his talent caught the attention of none other than Austria's foreign minister, Prince Klemens von Metternich. Metternich was an aristocrat, chief diplomat at the Congress of Vienna and likely the most influential politician of his day; he was also a native Rhinelander and asked Thonet to come to his castle in Koblenz to present his work. "In Boppard you will always be a poor man. Come to Vienna," Metternich is reported to have told him. And it seems that the advice of the shrewd politician hit a nerve with the young Thonet, who was disenchanted with the growing number of copycats trying to steal his ideas. An application to patent his technique had been rejected and his business was suffering. One year after the meeting with Metternich, Thonet set off for Vienna, never to return to Boppard.

1849: FINDING SUCCESS IN THE COFFEE HOUSES

In the Austrian capital, Metternich gave Michael Thonet a grand welcome and took him under his wing. As he described in a letter, Metternich "spoke of our work with such enthusiasm that it is almost impossible for anyone else to get a word in edgeways". Thonet was also introduced to the emperor. Just a few weeks after his arrival, he was finally awarded his long-awaited patent "to bend any type of wood, even the most brittle, into any shape and curve, using chemical-mechanical means". As he was initially barred from starting his own company, the newcomer first had to look for others to partner with. Seven years later he was able to open his own eponymous company, bring his family to Vienna and successfully produce his own furniture. The fledgling company's first significant order for bentwood furniture was placed by Anna Daum, the owner of the Viennese coffee house Daum. Thonet sensed that he was in the right place at the right time. As the popularity of the coffee houses grew, so did the grandiosity of their furnishings. Thonet did not need to wait long for his next success. He was able to show a collection of his bentwood furniture, which at the time was still largely made by hand, at the legendary Great Exhibition held in London's Crystal Palace in 1851. Thonet returned to Vienna with a bronze medal he had won at the exhibition and overflowing order books. From that point on there was no stopping the company. On 1 November 1853, Michael Thonet transferred the business to his five sons and together they managed it under the name "Gebrüder Thonet". This new management structure was good for business and they received their first orders from overseas. As it began to be used in tropical climates, the layer-glued furniture was exposed to high humidity and some of the pieces quite literally "came unstuck". This was all the incentive Thonet needed to continue with his experiments, and, after numerous attempts, in 1856 he succeeded in processing solid wood without the use of glue. His method involved taking long rods of beechwood and using steam to bend them into the desired shape. Thonet quickly patented his ingenious, efficient processing method, which marked the start of the company's industrial breakthrough. The first factory was built in the south-eastern Moravian town of Koryčany, followed by additional production sites in the forested areas of the Habsburg Empire that were rich in beech trees. At the same time, Thonet was planning to greatly increase his workforce: each factory site was practically a village complete with all of the infrastructure needed by the workers and employees, as well as their families.

EN FURNITURE INNOVATOR, BUSINESSMAN AND PIONEER OF INDUSTRIAL DESIGN: MICHAEL THONET WAS BORN 225 YEARS AGO AND DIED 150 YEARS AGO.

Steam was the key driver of early industrialisation. Steam locomotives transported goods and people; steam engines set looms, boats and mills in motion. And thanks to carpenter and inventor Michael Thonet, born on 2 July 1796, steam was also the key factor in the first industrially manufactured pieces of furniture. A pioneer in the furniture industry, Thonet invented a technique in the mid-19th century that allowed rods of beechwood to be bent into delicate, curved shapes. It was using this method that he would go on to manufacture his famous coffee house furniture.

MODELLÜBERSICHT 1859 / OVERVIEW 1859



1859: THE THONET PRINCIPLE LEADS TO GLOBAL SUCCESS

In 1859, the most successful piece of furniture in the company's history entered the market: the No. 14. The chair only had six individual parts, making it the perfect candidate for fast, industrial production, which was based on the patent from 1856 for bending solid wood. With a curved backrest typical of Thonet chairs and a circular canework seat, the No. 14 was not only pleasing to look at, it was also very inexpensive. At the time it was created, it was priced at only three guilders – the same price as three dozen eggs or a good bottle of red wine. When it came to logistics, Michael Thonet also proved to be visionary: in the heyday of steamships and the railway, he used large shipping crates to transport his chairs, disassembled into their individual pieces. 36 chairs could be packed into a one-cubic-metre shipping crate and then simply screwed together upon arrival, no glue necessary. Thus, Thonet's global export chair made its way around the world, no more to be bothered by a hint of humidity. Thonet's logistical feats, its sales networks located in major cities throughout the world and its product catalogues – an innovative idea at the time – all contributed to the company's international success. When he died on 3 March 1871, Michael Thonet left behind a successful, stable company with factories and branches throughout Europe. The No. 14 chair lived on after the death of its maker as a prototype of sustainable design due to its minimal use of renewable raw materials and the ease with which it could be repaired. To this day, the chairs are proudly passed down through generations. It is no coincidence that the 214 (then the No. 14) was honoured with the German Sustainability Award in 2021.



FROM THE BAUHAUS TO THE PRESENT

The seeds sown by Michael Thonet – his revolutionary method of bending wood and his innovative modular principle – continued to flourish after he was gone. His sons turned Gebrüder Thonet (today known simply as Thonet) into an early multinational with branches and sales offices in New York, Ottawa and Moscow. The production facility in Frankenberg (Hesse, Germany), which opened in 1889, survived both world wars and has remained in the family: today, the sixth Thonet generation still plays an active role in the company as shareholders. The simple, functional designs created by Michael Thonet still characterise the company's DNA today. They were in fact long regarded as the beginning of modern industrial design. With the advent of tubular steel furniture in the Bauhaus era, however, the company wrote another page of furniture history. Mart Stam's S 33, the first ever cantilever chair, Mies van der Rohe's S 533 and Marcel Breuer's cantilever classics, the S 32 and the S 64: there was hardly a name in the New Objectivity movement that did not design a chair for Thonet. To this day, Thonet products from designers such as Egon Eiermann, Verner Panton and Piero Lissoni or James Irvine, Stefan Diez and Sebastian Herkner reflect the principles of ethical design, which were already at play in the 19th century: designs build on one another and individual elements can be combined. Entirely in keeping with the principles of sustainability, the Frankenberg-based company still strives to create new interpretations of existing products and to adapt to the needs of the time. From its humble beginnings in Boppard, to the present day and into the future, the designers of the one-and-only original Thonet brand have always reflected the spirit of their founder Michael Thonet. They are brilliant minds who bend to no one as they work to produce straightforward designs.

233, 214 M & BARHOCKER/BAR STOOL 204 MH

03 INTERVIEW



STUDIO BESAU-MARGUERRE NEW S 43 K

DE

Wenn ihr euch als Kinder einen Stuhl hätten wünschen können, wie hätte er ausgesehen? Und was hätten ihr mit ihm anstellen wollen?

Für ein Kind ist ein Stuhl ein faszinierendes Universalwerkzeug, er verschiebt die Grenzen des Erreichbaren und die Wahrnehmung des Machbaren. Als Kletterhilfe für unerreichbare Dinge oder als Tragwerk für die Deckenburg, als Sitz in der selbstgebauten Eisenbahn für die Kuscheltiere oder einfach nur, um mit der Familie am Tisch auf Augenhöhe zu sitzen.

Ihr seid selbst Eltern: Welche Eigenschaften machen aus heutiger Sicht für euch einen guten Kinderstuhl aus?

Neben dem Thema Sicherheit, dem man eine viel größere Bedeutung beimisst, wenn man selbst Kinder hat, kommt es bei einem Stuhl darauf an, dass er robust. Die Stühle bei uns zu Hause sind Spiel- und Werkzeug zugleich und werden nicht zierlich behandelt. Wir haben diverse und ganz unterschiedliche Kinderstühle. Der Favorit ist ein knallgelbes Exemplar. Da kommt unser Sohn wohl nach seinen Eltern.

Braucht ein Kinderzimmer Design-Stühle? Wenn ja: warum?

Aus kindlicher Perspektive steht das Thema Design vermutlich noch nicht im Vordergrund. Aber als Eltern und als Designer wollen wir natürlich, dass unser Nachwuchs schon möglichst früh ein Bewusstsein für Qualität und Langlebigkeit entwickelt. Vielleicht geht es uns da sogar ein bisschen um die Vermittlung von Designgeschichte und die Unterschiedlichkeit von Gestaltung, Fertigung, Material und Farben. Nicht zuletzt aus Gründen der Nachhaltigkeit ist Qualität ein ganz wichtiger Aspekt, für den wir unsere Kinder sensibilisieren müssen. Daneben ist es ein schöner Gedanke, dass so ein Kinderstuhl im besten Fall etwas Generationsübergreifendes hat: ein Möbelstück, mit dem im Erwachsenenleben viele Erinnerungen an die Kindheit verbunden sind, die man dann auch an die nächste Generation weitergibt.

EN

If you imagine a chair you would have liked to have as children, how would it have looked?

And what would you have liked to use it for?

To a child, a chair is something wonderful that can be used anywhere and everywhere; things are suddenly within reach and the impossible becomes possible. A chair allows you to climb up to things you otherwise couldn't reach, can be used to build a blanket fort, is the perfect seat for your cuddly toys on your imaginary train and lets you sit at the same level as the rest of the family at the dinner table.

You are both parents yourself: in your opinion, what makes a good children's chair nowadays?

In addition to safety – which is incredibly important when you have children of your own – a chair has to be sturdy. The chairs in our house serve as both toys and furniture, and aren't exactly treated gently. We have a variety of very different children's chairs, and the favourite is a bright yellow one. In that respect, it seems our son takes after his parents.

Does a child's room really need designer chairs, and if yes, why?

For a child, design is probably not all that high a priority. But as parents and as designers, of course, we want our son to develop an awareness for quality and longevity as early as possible. Perhaps it's a bit about communicating a piece of design history and the diverse nature of design, manufacture, materials and colour. Quality is an important aspect that we need to sensitise our children to, not least because it's important for sustainability. At the same time, it's a nice thought that, in the best case, a children's chair is something that survives over generations: a piece of furniture that brings back memories of your childhood which you can pass on to the next generation.



LESEN SIE UNSER AUSFÜHRLICHES INTERVIEW
AUF UNSERER WEBSITE
READ MORE ON OUR WEBSITE



04 CIAO MARCO DESSÍ

DE Was waren deine ersten Gedanken und was deine Ziele, als du die Zusammenarbeit mit Thonet begonnen hast?

Mein Ziel war es von Anfang an, dass sich der Entwurf zwar selbstverständlich in das jetzige, stark von Klassikern geprägte Portfolio einfügt, aber gleichzeitig genug Charakter und Modernität besitzt, um heute eine stimmige Ergänzung der bestehenden Produkte zu sein. Es war mir sehr wichtig, mit dem 520 eine Brücke zwischen Herkunft und Zukunft zu schlagen. Um dies zu erreichen, habe ich mir zahlreiche Fragen gestellt: Wie kann ich eine historische Kontinuität erreichen? Womit kann ich arbeiten und es in ein modernes Konzept übersetzen? Wieviel Handwerk verträgt der Stuhl? Welche Rolle spielen in diesem Zusammenhang die Begriffe Manufaktur und Qualität? Wo wird dieser Stuhl stehen und wer wird ihn benutzen? Was macht einen Thonet aus? Ich hatte sehr bald die Idee, eine Bugholzstruktur mit Polsterteilen zu vereinen. Die konstruktive Leichtigkeit der Klassiker wird so mit dem Komfort der Polsterung in einem Entwurf verbunden. Das Ergebnis ist klassisch und modern, reduziert und komfortabel zugleich.

Welche Aspekte waren im Briefing für dich am wichtigsten?

Der Entwurf sollte unverkennbar ein Thonet-Produkt sein. Mir war wichtig, dass der Stuhl die Leichtigkeit der Kaffeehausklassiker aufgreift und ihren kommunikativen Charakter beibehält. Er soll alleine und in der Gruppe funktionieren und diese speziellen Emotionen beim Betrachter wecken, die Thonet-Stühle meiner Meinung nach auslösen. Und damit meine ich keine nostalgischen Emotionen für etwas Vergangenes. Denn da waren wir uns stets einig – der Stuhl sollte zeitgenössisch sein, aber eben dennoch mit Bezug zur Thonet-Historie.

Wie würdest du das Sitzgefühl auf dem 520 jemandem beschreiben, die/der den Stuhl noch nicht selbst testen konnte?

Der 520 ist großzügig dimensioniert und strahlt formal schon eine Einladung zum Sitzen aus. Das ist wichtig, da Komfort schon auf den ersten Blick entsteht. Die Rückenlehne schmiegt sich weich an die Sitzenden. Und auch in der Version ohne Armlehnen fängt die Sitzschale die Benutzer seitlich auf, stützt sie. Das bietet höchsten Sitzkomfort in verschiedenen Sitzpositionen, auch über viele Stunden.

Gut Ding will Weile haben – inwiefern trifft dieses Sprichwort auf deinen Entwurf 520 für Thonet zu?

Dieses Projekt ist in circa zwei Jahren Entwicklungsarbeit entstanden und das Ergebnis eines stetigen Dialogs zwischen mir und Norbert Ruf (Creative Director Thonet).

DE Togetherness – Der Polsterstuhl 520 von Marco Dessi steht für eleganten Komfort und kommunikatives Miteinander Zusammenkommen, Zusammensitzen, Genuss und Leben zelebrieren: Für all dies steht Thonet seit mehr 200 Jahren mit seinen zeitlos schönen Sitzmöbeln. Designer Marco Dessi hat mit dem Entwurf 520 für Thonet eine zeitgenössische Interpretation eines Polsterstuhls geschaffen, die direkt mit dem Erbe des Frankenberger Möbelherstellers verbunden ist.

Eine neue Zusammenarbeit ist immer etwas sehr Spannendes und bietet allen Beteiligten die Möglichkeit, Erfahrungen und Wissen auszutauschen und zu etwas Neuem, am Anfang noch Unbekanntem, zu formen. Den richtigen Entwurf zu finden braucht Zeit. Vor allem, wenn man auf eine 200-jährige Möbelbautradition zurückblickt, wie Thonet es tut. Die Firma hat eine stark ausgeprägte DNA, die auch in neue Produkte einfließen soll. In der Zusammenarbeit habe ich erkannt, dass es bei Thonet heute nicht mehr nur um die Pflege der Klassiker geht – um Bugholz oder Stahlrohr oder um Wiener Geflecht. Es geht vielmehr um eine klare Idee von Modernität und zeitgenössischem, aber dennoch klassischem Design. Ich denke, mit dieser DNA als Basis kann man Fans der Marke auch in Zukunft noch sehr lange spannende Möbel bieten.



520 PF, 520 P

Which aspects of the design brief were most important for you?

I wanted the design to be a product that was unmistakably Thonet. It was important to me that the chair embodied the lightness of the coffee house classics and retained their communicative character. I wanted the chair to work as a stand-alone piece as well as in groups, and also to evoke that special emotion that is particular to Thonet chairs. And with that I don't mean a nostalgic emotion that reminisces about the past. We were always in agreement on that – the chair should be modern and yet also have a connection to Thonet's history.

How would you describe the feeling of sitting on the 520 to someone who hasn't had the chance to try it for themselves?

The 520 has generous proportions and its shape is practically an invitation to sit down. This is important because it means that you immediately associate the chair with comfort before actually sitting on it. When you do sit down, the backrest nestles gently against you. Even in the versions without armrests, the shell provides side cushioning and support. This means optimal seating comfort in a variety of sitting positions, even over many hours.

Rome wasn't built in a day – did this saying also ring true for the 520 design?

The project took around two years of developmental work before it was completed and is the result of a continuous dialogue between Norbert Ruf (Thonet's Creative Director) and me. New collaborations are always exciting and offer everyone involved the opportunity to exchange knowledge and experience and to create something new, something yet unknown, together. Finding the right design takes some time. Especially for a company with a 200-year history of furniture production like Thonet. The company has very distinct DNA, which should also be present in new products. The collaboration really showed me that Thonet is not only about maintaining the classic pieces – those with bentwood, tubular steel or Viennese canework. It's also about modern, contemporary pieces that retain a classic design. I think that, with this DNA at its core, Thonet will be able to offer fans of the brand new and exciting furniture pieces far into the future.

Where would you most like to see the 520 used in the future?

I have tried to design a chair that inspires people and sets their creativity free. After all, they're the ones who will be imagining the chair in various scenarios. The wood and fabric/upholstery options can be combined in countless different ways, so you can really make the chair your own. It's also extremely versatile. I see the 520 arranged in a group around a dining table, in a fine dining restaurant, but also in New Work situations or as a single, solitary chair at a desk. We've designed a chair that is at home in a wide variety of situations and blends in organically.



LESEN SIE DAS INTERVIEW AUF UNSERER WEBSITE / READ MORE ON OUR WEBSITE

EN Togetherness – the 520 upholstered chair by Marco Dessi epitomises elegant comfort and sociable gatherings – and looks forward to their full return! The simple pleasures of getting together, sitting sociably, celebrating life and its important connections have been much missed recently. Thonet has been offering timeless beautiful seating and bringing such values to life for more than 200 years – and looks forward positively to their full return. One recent design epitomises these values perfectly and is now widely available on international markets. With his 520 design, Marco Dessi has created a contemporary interpretation of an upholstered chair that forms a direct link to the heritage of Thonet.



CHAIR 214
MICHAEL THONET, 1859

05 NOW AND FOREVER GREEN



DE 2021 wurde der Thonet-Bugholzstuhl 214 in der Kategorie „Ikonen“ als Sieger des ersten Deutschen Nachhaltigkeitspreises Design ausgezeichnet. Die hochkarätig besetzte Expertenjury bewertete Kriterien wie Ressourceneffizienz, Umweltverträglichkeit und faire Lieferketten sowie die gestalterische Qualität, Ästhetik und Funktionalität der Einreichungen. „Wir sind sehr stolz, einen Entwurf, der seit über 160 Jahren allen Maßstäben an Designqualität und Nachhaltigkeit entspricht, den Anfang unserer Unternehmensgeschichte nennen zu dürfen. Die Auszeichnung ‚Sieger des Deutschen Nachhaltigkeitspreises Design‘ bestärkt uns darin, unsere Ikonen stets zu hegen und zu pflegen“, so Norbert Ruf, Creative Director Thonet. Die Jury begründete die Auszeichnung des 214 wie folgt:

Der berühmte Wiener Kaffeehausstuhl 214 von Michael Thonet aus dem Jahr 1859 gilt als das gelungenste Industrieprodukt weltweit. Mit ihm begann die Geschichte des modernen Möbeldesigns, das sich durch eine neuartige schlichte und elegante Ästhetik auszeichnete. Die wiederum leitete sich aus dem Biegen von massivem Holz und einem damit einhergehenden reduzierten Materialeinsatz ab. Die innovative Bugholz-Technologie verlieh dem Stuhl eine unverwechselbare Ästhetik, ermöglichte zudem die Serienproduktion und damit einen günstigen Preis. Ein weiterer grundlegender Aspekt des Designs war das effiziente Verpackungssystem: In einer Transportkiste von einem Kubikmeter konnten 36 zerlegte Stühle in die ganze Welt verschickt werden. Vor Ort ließen sich die Teile

rasch und unkompliziert montieren und ausliefern – auch Reparaturen waren stets weltweit möglich. Allein bis zum Jahr 1930 wurde die Ikone über 50 Mio. Mal hergestellt. Bis heute wird der 214 in Frankenberg (Hessen) produziert. Das Holz stammt aus nachhaltiger Forstwirtschaft. Dank seiner hohen Qualität und der zeitlosen Ästhetik ist er sehr langlebig, was ihn nach wie vor auf der ganzen Welt beliebt macht. Eine echtes Erfolgsmodell, das seit mehr als 160 Jahren alle Moden und Trends überlebt hat.

Was sonst noch zu sagen ist: Thonet steht für handwerkliche Qualität und Regionalität: Bei den Bugholzklassikern ist Thonet der traditionellen Herstellungsweise in großen Teilen treu geblieben, ohne auf moderne Fertigungstechnologien zu verzichten. Fachkräfte werden selbst ausgebildet. So wird seit vielen Generationen ein unbezahlbares Know-how weitergegeben. Neben der im hessischen Frankenberg fest verankerten Produktion achtet Thonet seit jeher auf kurze Lieferketten und gute Beziehungen zu seinen Partnern. Alle Zulieferbetriebe sind in Europa angesiedelt und haben die gleichen Wertvorstellungen wie Thonet. Nicht selten werden Thonet-Stühle von Generation zu Generation weitergegeben. Hochwertige Materialien und eine einwandfreie Verarbeitung sind die Grundlage für die Langlebigkeit der Bugholzstühle. Zudem können die Möbel zuverlässig im werkseigenem Reparaturservice aufgearbeitet werden, was dazu beiträgt, dass der 214 alles andere als ein Wegwerfprodukt ist.

Über den Deutschen Nachhaltigkeitspreis Design, Bereich Nachhaltigkeit. Mit nunmehr neun Wettbewerben – darunter für Unternehmen, Städte und Kommunen, Forschung, Start-ups und 2021 ganz neu für Design – ist der Preis der größte seiner Art in Europa. Die Auszeichnung wird vergeben von der Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis e.V. in Zusammenarbeit mit der Bundesregierung, kommunalen Spitzenverbänden, Wirtschaftsvereinigungen, zivilgesellschaftlichen Organisationen und Forschungseinrichtungen. Der Deutsche Nachhaltigkeitspreis Design wurde initiiert, um wegweisende Produkte auszuzeichnen. Der neue Preis orientiert sich an den Zielen der von der UN ausgerufenen Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung und soll Konsument:innen Orientierung geben, in einer Zeit, in der nachhaltiges Design gefragt ist denn je.



EN Sustainable design for more than 160 years: the iconic Thonet 214 chair has received the German Sustainability Award Design 2021. The high-calibre expert jury judged each competition entry according to criteria such as resource efficiency, environmental sustainability and fair supply chains as well as design quality, aesthetics and functionality. The decision in favour of the 214 bentwood chair was explained as follows:

This famous Vienna coffee house chair, the 214 designed by Michael Thonet in 1859, is regarded as the most successful industrial product in the world. The design of this chair marked the start of modern furniture design, characterised by a new simple, elegant aesthetic. This aesthetic stemmed from the process of bending solid wood and the resulting reduction in the materials needed. The innovative bentwood technology gave the chair an unmistakable shape and, at the same time, made serial production possible, which in turn meant lower prices. Another essential element of the design was its efficient packaging and distribution system: 36 disassembled chairs could be packed into a one-cubic-metre shipping crate and sent all over the world. The pieces could then be quickly and easily assembled on arrival and delivered – it was even possible to have repairs done worldwide. By 1930, more than 50 million of these iconic chairs had been manufactured. The 214 is still being produced today in Frankenberg (Hesse, Germany), using wood sourced from sustainably managed forests. Thanks to its high

quality and timeless aesthetics, the chair is extremely long-lasting, which has made it a global favourite for generations. It is a true model of success that has been outlasting new fashions and trends for more than 160 years. “The 214 bentwood chair has been fulfilling the requirements of design quality and sustainability for more than 160 years now, and we are proud to say that it is the design that marked the beginning of Thonet. Receiving the award ‘Winner of the German Sustainability Award Design’ has strengthened our resolve to maintain and invest in our icons,” says Norbert Ruf, Thonet Creative Director and Managing Director. A purchase for life – with a clear conscience. Thonet is synonymous with quality craftsmanship and regionality: with its bentwood classics, Thonet has remained very loyal to the company’s traditional manufacturing processes, without ignoring the optimisations of modern manufacturing technology. Thonet’s furniture makers are trained in house. Priceless expertise has been passed down through many generations. In addition to its firmly established production facilities in Frankenberg (Hesse, Germany), Thonet has also always placed great value on keeping its supply chains short and investing in the company’s relationships with its partners. All of its suppliers are located in Europe and share Thonet’s values. Thonet chairs are frequently passed down from generation to generation. High-quality materials and flawless craftsmanship form the foundation for the bentwood chairs’ longevity. The furniture can also be reliably refurbished using the in-house repair service, which means that a model like the 214 is anything but a disposable product.



CHAIR 214 IN VERSCHIEDENEN AUSFÜHRUNGEN / IN VARIOUS DESIGNS

NOW AND FOREVER*



*) EIN KLASSIKER, DER ÜBER GENERATIONEN VERERBT WIRD. DIE BESTE FORM DER NACHHALTIGKEIT.

*) A CLASSIC THAT IS PASSED DOWN THROUGH GENERATIONS. THE BEST FORM OF SUSTAINABILITY.



CHOICE OF COLLECTION



214 (NR. 14)
MICHAEL THONET



210 R
GEBRÜDER THONET



214 RH
GEBRÜDER THONET



204 RH
GEBRÜDER THONET



233
GEBRÜDER THONET



118 HIGH GLOSS
SEBASTIAN HERKNER



118 F
SEBASTIAN HERKNER



404 F
STEFAN DIEZ



520 PF
MARCO DESSI



808
FORMSTELLE



5 533 R
LÜDWIG MIES VAN DER ROHE



5 533 LF
LÜDWIG MIES VAN DER ROHE



5 33
MART STAM (ARTISTIC COPYRIGHT)



5 34
MART STAM (ARTISTIC COPYRIGHT)



5 43
MART STAM (ARTISTIC COPYRIGHT)



5 64 V
MARCEL BREUER
(ARTISTIC COPYRIGHT MART STAM)



5 32 VH
MARCEL BREUER
(ARTISTIC COPYRIGHT MART STAM)



5 43 H
MART STAM (ARTISTIC COPYRIGHT)



5 40
MART STAM (ARTISTIC COPYRIGHT)



5 40 F
MART STAM (ARTISTIC COPYRIGHT)



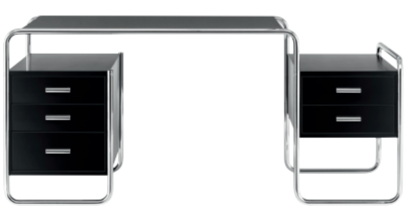
B 9 HA
MARCEL BREUER



B 22 A
MARCEL BREUER



B 108
THONET DESIGN



5 285
MARCEL BREUER



5 64 ATELIER / VDR
MARCEL BREUER



5 43 ATELIER / FDR
MART STAM



5 43 ATELIER / DR
MART STAM



LUM 125
ULF MÖLLER



5 1200
RANDOLF SCHOTT



MR 515
LÜDWIG MIES VAN DER ROHE



B 117
THONET DESIGN



1809 / 1808
FORMSTELLE



1140
WERNER AISSLINGER



5 1072
GLEN OLIVER LÖW



1500
WOLFGANG C R MEZGER



5 1040
DESIGN THONET



SET B 97
DESIGN THONET



5 B 9
MARCEL BREUER



B 10 / B 9
MARCEL BREUER



5 35 H / 5 35
MARCEL BREUER



5 411 H / 5 411
DESIGN THONET



5 5001 RETREAT
STUDIO IRVINE



5 5002
STUDIO IRVINE



2002
CHRISTIAN WERNER

06 THE MAKING OF: TISCH 1140, FÜNF FRAGEN AN WERNER AISSLINGER

DE Massiv und leicht zugleich, zurückhaltend, aber präsent: Der von Werner Aisslinger als „Community-Hub“ entworfene Thonet-Tisch 1140 punktet durch Funktionalität, Vielseitigkeit und elegante Simplität. Kennzeichnende Elemente sind die außen in einem Viertelkreis abgerundeten Tischbeine aus massivem Eichenholz sowie die intelligenten, dezent sichtbaren Verbindungselemente an den Ecken der Tischplatte. So scheint die Platte beinahe zu schweben. Dank dieser cleveren Konstruktion können auch Stühle mit Armlehnen unter den äußerst belastbaren und stabilen Tisch geschoben werden. Diese Eigenschaften in Kombination mit der attraktiven Preispositionierung machen den 1140 zum absoluten Allrounder, der sowohl als Ess- oder Arbeitstisch im Privaten, als auch im Objektbereich einsetzbar ist – vom New-Work-Kontext und Coworking-Space über Gastronomie und Hospitality bis hin zu Bibliothek und Seminarraum.

Der 1140 ist für ein ganz konkretes Projekt entstanden: das Studentenapartmentprojekt BaseCamp in Lyngby. Wie kam es zu dieser Zusammenarbeit?
Mein Büro, studio aisslinger, hat für Armon Bar-Tur, den amerikanischen Investor und Besitzer von BaseCamp, von Tag 1 an, das war 2015, das Konzept für die europaweiten Studierenden-Apartmentgebäude entwickelt und deren Planung und Innenarchitektur permanent optimiert und als wiederkehrendes Branding mit immer neuen, überraschenden lokalen Stories und Themen aufgeladen. BaseCamp ist deshalb so spannend, weil es keine repetitive Markenkonserve geworden ist, sondern eine lebendige Brandwelt, die sich in einem andauernden Evolutionsloop befindet. Unser Büro, das ein Hybrid aus Produktdesignstudio und einem Spatial-Design-Architekturbüro ist, versucht, aus Contract-Projekten heraus neue Designprojekte und Produkte zu konzipieren. Also z. B. Möbel oder Leuchten zu entwerfen, die wie bei BaseCamp benötigt werden, aber dennoch eine Allgemeintauglichkeit für andere Einsatzmöglichkeiten haben. Das Projekt in Lyngby, einem Vorort von Kopenhagen, war mit 650 Zimmern das dritte und größte BaseCamp-Apartmentprojekt für Studierende allein in der dänischen Hauptstadt, das wir konzipiert hatten. Es beinhaltet weitläufige Public Areas mit großzügigen Coworking-Bereichen. Für diese Coworking- und Study-Areas wurde ein robuster Tisch benötigt, der möglichst keine Zargen haben sollte, um Stühle unter den Tisch schieben zu können. Wichtig war natürlich auch, ein wirklich nachhaltiges Produkt zu entwerfen, denn die „Kunden“, also die jungen Studierenden aus der „Fridays for Future“-Generation, wollen vor allem mit nachhaltigen Produkten leben und arbeiten.





Wie kam es parallel dazu, dass der Tisch Teil des Thonet-Programms wurde?

Der freundschaftliche Kontakt zu Thonet besteht schon seit vielen Jahren. Ich hatte dann sehr früh in der Planungs- und Konzeptionsphase des Lyngby-Bauprojekts mit Norbert Ruf, Creative Director und Geschäftsführer bei Thonet, Kontakt aufgenommen, um zu diskutieren, ob wir hier eine gemeinsame Tischlösung erarbeiten könnten. Denn die Tische, die in Lyngby benötigt wurden, waren in Bezug auf unser selbst gestelltes Briefing komplex und gleichzeitig archetypisch. Was wir wollten:

- einen Vierbeiner aus Holz
- einen Archetyp, also der Inbegriff eines Tisches
- einen nachhaltigen Holztisch
- einen einfach zu transportierenden, also demontierbaren Tisch
- einen in unterschiedlichsten Größen realisierbaren Tisch
- einen super stabilen Tisch
- einen Longrunner, also basic, einfach, unaufgeregt und zeitlos

Mit diesen selbst gebrieften Vorgaben war die Schnittmenge mit Thonet schnell gefunden, denn Thonet steht für archetypische, unaufgeregte klare Entwürfe, die zeitlos und nachhaltig sind und gleichzeitig schlaue Ingenieurslösungen inkorporieren.

Wie sind Sie an den Entwurf herangegangen? Man soll auf dem 1140 tanzen können – woher kam dieses Briefing? Haben Sie sich in Ihre eigene Studentenzeit versetzt?

Ich wollte einen Tisch kreieren, der nicht nur für Student:innen der Inbegriff eines Tisches sein kann, sondern darüber hinaus eine komplette Allgemeingültigkeit für alle Generationen und Nutzer:innen haben könnte. Also einen Archetyp, wie Kinder einen Tisch zeichnen würden, wie Familien ihn als Esstisch benötigen, Studierende einen „Studytable“ brauchen, der in Coworking-Bereichen oder Besprechungsräumen genauso selbstverständlich steht wie in großzügigen Privathäusern als Tafel oder gemütlichen Ferienhäusern als Community-Treffpunkt. Tische sollten im besten Fall Stabilität, Solidität, Vertrauen und extreme Langlebigkeit ausstrahlen – ein statisch stabiles, schwebendes Plateau, auf dem man bei einer wilden Hochzeit tanzen kann... Tische sind wie Bühnen, auf denen das Leben über Generationen intensiv gelebt wird.

Was war für Sie die größte Herausforderung bei der Entwicklung des Tisches?

Die große Herausforderung war für uns alle, die ästhetisch dezente Anbindung der Beine an die Platte. Es gibt in der Designgeschichte wenige Tische, die so große Maße (z. B. 250 x 100 cm) ohne Zarge unter der Platte so stabil gewährleisten wie der 1140. Der komplexe Eckverbinder, der nach vielen Ideen und Probeläufen final fast unsichtbar zwischen Bein und Platte integriert ist, schafft es, die Kräfte so zu verteilen, dass ein extrem stabiles Konstrukt entsteht, ohne den Holztisch mit seinen vier Massivholzbeinen kompliziert und technisch wirken zu lassen.

In welcher Situation gefällt Ihnen persönlich der Tisch am besten?

Als Esstisch im privaten Wohnbereich. Als Tischlandschaft in Coworking-Spaces. Oder doch als Allrounder in einem Studierendenzimmer, wo er zum Lernen, Essen, Beisammensein und vielleicht ja tatsächlich als Tanzfläche genutzt wird?
Wie gesagt, in allen Lebenslagen – der Tisch wird im besten Fall zum „Companion“, also einem Begleiter für das gesamte Leben: vom Studententisch zum Familientreffpunkt, zum Coworking- und Arbeitstisch und wieder zur Familientafel, an der mehrere Generationen zusammen Feste feiern.



EN Solid, yet light; understated, yet impressive: designed by Werner Aisslinger as a “community hub”, the Thonet table 1140 brings together functionality, versatility and elegant simplicity. This new design features solid oak legs, rounded on the outer edge in a quarter circle, as well as smart, unobtrusive connecting elements on the corners of the tabletop. The tabletop appears almost as if it were floating. Thanks to the smart design, even chairs with armrests fit nicely under this extremely sturdy, stable piece of furniture. These features, together with its attractive price point, mean that the 1140 can be used almost anywhere: in the home as a dining table or desk as well as in the contract sector – from New Work contexts to coworking spaces, from restaurants to hotels, from libraries to seminar rooms.

The 1140 was created for a very specific project: the BaseCamp student apartment project in Lyngby. How did this collaboration come about?

My design office, studio aisslinger, worked on the BaseCamp project, headed by the American investor and owner Armon Bar-Tur, from day one. Starting in 2015, we developed the concept for the Europe-wide student apartment buildings, continuously worked to optimise the planning and interior design and, as part of the corporate design identity of the project, we were able to keep adding more new and surprising local stories and themes. That’s what makes BaseCamp so exciting; it doesn’t simply use the same brand on repeat, it’s a living brand world that is constantly evolving. Our office, which is part product design studio and part spatial design architectural office, aims to create new design projects and products from our contract work. For example, to design new furniture or lamps that we need for projects like BaseCamp, but that could also easily be used in other projects or settings. The project in Lyngby, located on the outskirts of Copenhagen, has 650 rooms and was the third and largest BaseCamp apartment project for students that we designed in the Danish capital alone. It has spacious communal areas with large areas for work and study. These spaces needed a study table without an elaborate support system underneath, so that chairs could easily be pushed under it. It was also important that the product we designed was very sustainable because the “customers” who would be using it are young students, the Fridays for Future generation, who care deeply about using sustainable products in their living and working spaces.



The table also became a part of the Thonet portfolio. How did that come to be?

We had had a friendly relationship with Thonet for many years. Early on in the planning and conception stage of the Lyngby project, I got in touch with Norbert Ruf, Creative Director and Managing Director at Thonet, to discuss whether we could work together to create a table solution. Based on the design brief that we set ourselves, the tables required for the Lyngby project were complex and, at the same time, archetypal. We wanted:

- a wooden table with four legs
- an archetype, the epitome of a table
- a sustainable wooden table
- a table that was easy to transport, in other words one that could be disassembled
- a table that could be manufactured in a variety of sizes
- an extremely stable table
- a table with longevity, in other words basic, simple, unobtrusive and timeless

These requirements from our design brief made it easy to find common ground with Thonet. Thonet is synonymous with archetypal, simple, clean designs that are both timeless and sustainable, and that incorporate smart engineering solutions.



How did you approach the design? Who came up with the requirement of being able to dance on the 1140? Was that you, thinking back to your student days?

I wanted to create a table that was not just a typical table for students, but one that could also be used universally by all generations. An archetype, a piece that looks like a table children would sit at to draw, one that families could use as a dining table, students could study on, a table that would look good in co-working spaces or conference rooms, in luxurious private homes or in cosy vacation apartments as a gathering space. Ideally, tables should emanate stability, solidarity, trust and extreme longevity – a stable, suspended plateau that you can dance on at a wild wedding reception. Tables are like stages on which the lives of generations are played out in all their intensity.

What was your biggest challenge when developing the table?

The biggest challenge for all of us was connecting the legs to the tabletop in an aesthetically pleasing manner. Throughout design history, there have been few tables like the 1140 that can adequately support such large dimensions (e.g. 250 x 100 cm) without a support system under the tabletop. The complex die-cast aluminium connectors in the corners, which, after much trial and error, we were able to almost invisibly integrate into the legs and tabletop, distribute the weight extremely well. The end result was an exceptionally stable wooden table with solid-wood legs that doesn’t look too complex or technical.

What do you personally feel the table is best suited for? As a dining table in a private home? As part of a co-working space? Or as a table in a student apartment, where it can be used for studying, eating, hanging out and maybe even for some of that dancing we were talking about?

My hope is that the table will be a loyal companion that is used in all stages of life: by students, as a dining table in the home, as a stand-alone desk and in co-working spaces, and then again as a table around which multiple generations can gather and celebrate as a family.



SEHEN SIE SICH UNSER VIDEO MIT
WERNER AISSLINGER AUF UNSERER WEBSITE AN.
HAVE A LOOK AT OUR VIDEO WITH
WERNER AISSLINGER ON OUR WEBSITE.

07 ZWEI DESIGN



ZWEI DESIGN
TALITHA AND MICHAEL BAINBRIDGE

DE Erzählt mal ein bisschen von euch...

Wir sind Michael und Talitha, ein deutsch-amerikanisches Ehepaar mit einer Liebe für Interior und Design. Wir leben im Süden von Deutschland, direkt an der schweizerisch-französischen Grenze oder dem Dreiländereck, wie man bei uns so schön sagt. Wir sind mit unserem Interior-Design-Studio ZWEI Design seit ein paar Jahren selbstständig und lieben unsere Arbeit. Wir können uns für Materialien, Farben, Objekte und Möbel begeistern und sind immer auf der Suche nach spannenden neuen oder auch alten Objekten und Möbeln. In unserem Design lieben wir es, das Neue mit dem Alten zu kombinieren. Wir glauben daran, dass Nachhaltigkeit etwas mit Langlebigkeit zu tun hat. Das ist auch einer der Gründe, warum wir uns für „alte“ Möbel begeistern können. Wir glauben daran, dass jedes Design, egal aus welchem Jahrzehnt, in der richtigen Umgebung wieder zum Hingucker werden kann.

Worauf achtet ihr bei der Einrichtung eures Hauses in Bezug auf Nachhaltigkeit?

Das ist eine gute Frage. Aufgrund unseres Jobs werden wir fast täglich mit den negativen Seiten des Abreißens und Entsorgens von Baumaterialien, Möbeln usw. konfrontiert. Es ist manchmal eine echte Herausforderung, „hochwertige“ oder noch „gute“ Materialien wegwerfen zu müssen, einfach nur, weil der Kunde etwas „Neues“ möchte. Daher ist es uns persönlich sehr wichtig, in unserem Haus Materialien und Möbel zu verwenden, die langlebig sind und nicht spezifischen Trends folgen. Wir achten darauf, dass wir Räume designen, die sich ständig ändernden Trends entgegenstellen können. Denn wie gesagt:



Nachhaltigkeit bedeutet für uns vor allem Langlebigkeit. Nicht nur in der Qualität, sondern eben auch im Design. Unser Ziel ist es, einmal Qualität zu kaufen und nicht wiederholt Trends zu folgen oder günstig produzierte Möbel einzusetzen, die nach ein paar Monaten oder Jahren dann weggeschmissen werden. Ganz dieser Philosophie entspricht auch unser Anliegen, wenn möglich Möbel aus zweiter Hand zu kaufen. Wir lieben es, in Second-Hand- oder Antiquitäten-Läden Möbel und Deko-Objekte zu finden. Einem Möbelstück ein zweites Leben zu geben, ist für uns „gelebte“ Nachhaltigkeit.

Warum habt ihr euch für Thonet-Möbel entschieden und wo habt ihr sie her?

Wir haben uns für Thonet-Möbel entschieden, weil sie unsere zwei Kerngedanken der Nachhaltigkeit vereinen: langlebiges Design und Qualität in der Herstellung. Thonet-Stühle sind echte Designklassiker. Was vor 100 Jahren schon gut aussah, sieht heute eben immer noch gut aus. Wir lieben die Qualität

der Materialien und die Möglichkeit, die Stühle restaurieren lassen zu können. Unsere acht Thonet-Esszimmerstühle des Modells 209 haben wir einem Hotel abgekauft. Die Stühle sind über 50 Jahre alt, sind aber einfach immer noch super in Schuss und heute genauso schön anzuschauen wie damals, als sie frisch aus der Thonet-Manufaktur kamen. Wir haben lediglich ein paar der Sitzflächen aus Rohrgeflecht in einer Caritas-Werkstatt hier vor Ort in Freiburg auswechseln lassen und schon sehen die Stühle wieder wie neu aus und fühlen sich auch so an.

EN Tell us a little about yourselves...

We're Michael and Talitha, a German-American couple with a passion for interiors and design. We live in southern Germany, directly on the Swiss-French border, or in the "border triangle" as everyone calls it here. We started our own interior design studio, ZWEI Design, a few years ago and we love what we do. We are passionate about materials, colours, objects and furniture and are always on the lookout for new and also old objects and furniture pieces that pique our interest. Our designs are all about combining the new with the old. We believe that longevity is an important component of sustainability, which is also one of the reasons we enjoy working with "old" furniture. We believe that every design, regardless of when it was created, can become a real visual highlight again in the right setting.

What do you pay attention to in terms of sustainability in the interior design of your own house?

That's a good question. In our line of work we are confronted on an almost daily basis with the negative aspects of tearing down and throwing away building materials, furniture, etc. Sometimes it's really hard to have to throw away high-quality materials that are still good, simply because the customer wants to have something "new." That's why we find it important to use furniture and materials in our own home that are long-lasting rather than following specific trends. We want the rooms we design to be able to stand up to constantly changing trends. As we said before: for us, sustainability is really about longevity. Not just in terms of quality, but also in design. Our aim is to buy quality pieces right from the start and not simply follow trend after trend or use cheaply manufactured furniture that will just be discarded after a few months or years. This philosophy also means that we try to buy second-hand furniture whenever possible. We love picking up furniture or decorative pieces in second-hand and antique shops. For us, giving a piece of furniture a second life is sustainability in practice.

Why did you choose Thonet furniture and where did you get hold of it?

We decided on Thonet furniture because it brings together our two pillars of sustainability: long-lasting design and quality manufacturing. Thonet chairs are truly design classics. They look every bit as good today as they did 100 years ago. We love the quality of the materials and the fact that the chairs can be restored. The eight Thonet 209 chairs in our dining room were purchased from a hotel. They are over 50 years old but they're still in great condition and they look just as good as when they were fresh out of the Thonet factory. We just needed to get a few of the canework seats replaced, which we had done in a Caritas repair shop here in Freiburg, and now the chairs look and feel like new again.



LESEN SIE DAS INTERVIEW AUF UNSERER WEBSITE / READ MORE ON OUR WEBSITE

WORKING CON T

08 BÜROS SIND DIE NEUEN KAFFEE- HÄUSER

THOMAS EDELMANN, JOURNALIST

NORBERT RUF, CREATIVE DIRECTOR, THONET GMBH



DE Wie wir die Pandemie-Krise überwinden und uns zugleich eine neue Realität erschaffen, ist spannend zu beobachten. Es mag zufällig sein, aber dass zunächst die Cafés in Österreich öffnen durften und in Frankreich die Restaurants, zeigt spezifische Ausprägungen des verbreiteten Wunsches nach Sozialität, nach Zusammen-treffen und direktem Austausch. Nach Monaten der physischen Kontaktvermeidung wird überall auf der Welt der Drang nach Kommunikation und Interaktion erkennbar.

Gerade haben wir ganz praktisch erfahren, dass Büroarbeit auch anders funktioniert, als uns bislang antrainiert wurde. Dass es eine zusätzliche Spielart gibt, die künftig unsere Handlungsoptionen bereichern wird. Vollständig ablösen wird sie das Büro nicht. Wenigstens zeitweise bedürfen wir einer spontanen Gemeinschaft, wie sie durch physisches Zusammenwirken entsteht. Doch mit dem Eindämmen der Pandemie stehen der Strukturwandel in Produktion und Dienstleistung wie auch Herausforderungen des Klimaschutzes unverändert auf der Agenda. Entsprechend dürfte der Druck, Techniken der Fernpräsenz dauerhaft anzuwenden, enorm sein. Das Büro von gestern ist tot. Was tritt an seine Stelle?

CAFÉ ALS METAPHER

Wenn wir feststellen, dass Büros die neuen Kaffeehäuser sind, ist das sowohl praktisch als auch metaphorisch zu verstehen. Für die künftige Bürokultur interessant ist nicht allein der physische Ort, sondern was dort geschieht. Cafés sind traditionell „Community-Hubs“, an denen Menschen sich zwar auch fokussiert zurückziehen – und sei es nur für eine kurze Phase –, an denen sie sich aber vor allem mit anderen intensiv austauschen.

Seit einigen Jahren widmet sich Thonet dem Café als einem Bereich mit besonderen Regeln, dessen Charakter im Rahmen von Bürogestaltung künftig eine tragende Rolle spielen könnte. Stände auf der Bürofachmesse Orgatec wie auf der Wohnmöbelfachmesse imm cologne wurden als „Café Thonet“ inszeniert. Zeitweise als Pop-up-Cafés betriebene Showrooms tragen diesen Gedanken in die Städte. Nicht zuletzt bieten im Thonet-Portfolio neue, neu gedachte und aktualisierte Produkte die Möglichkeit, den Kaffeehausgedanken im Büro praktisch wirksam werden zu lassen.

Mit der Rückkehr aus dem Home-Office ins Büro steigen die Chancen für dessen Neuerfindung. Stellen wir die Weichen jetzt richtig, kann das zu substanziellen Verbesserungen führen. Das Beharrungsvermögen („So haben wir es immer schon gemacht“) taugt nicht mehr als Argument. Wir kennen inzwischen die Alternativen, deren Schwächen allerdings auch. Mit der fortschreitenden Digitalisierung, der Transformation unserer Lebens- und Arbeitswelt ergeben sich neue strukturelle Optionen, deren positive Effekte wir nutzen und in unseren Unternehmen verankern sollten.

„Wer nicht an seinem Arbeitsplatz sitzt, der arbeitet nicht.“ Das war lange eine verbreitete Devise. Auch Thonet machte da keine Ausnahme. Noch vor wenigen Jahren dominierten zugeordnete, meist auch isolierte Arbeitsplätze im Büro.

Zum Einzelbüro komplementär wirkte früher der Konferenzraum, den man für Besprechungen in großer Runde aufsuchte. Lange Sitzungen entsprachen einem Topdown-Führungsstil. Konferenzräume für Vorstände und Aufsichtsräte sind heute stärker auf Kommunikation ausgerichtet, auf einen veränderten Führungsstil. Selbst im Eventbereich sind die Veränderungen spürbar. Für eine große Veranstaltungshalle gibt es nicht nur die Reihenbestuhlung, sondern einen Mix aus offenen Flächen mit veränderbaren Layouts.

Spannend an den neuen hybriden Konzepten ist, dass sich Bereiche und Aktivitäten zunehmend überlagern, dass sie verschmelzen. Wir haben inzwischen gelernt, mit neuen Freiheitsgraden umzugehen, die auch Einfluss auf Architektur, Innenarchitektur und Organisationsstrukturen haben und sich auf das Verhalten von Mitarbeitern unmittelbar auswirken. Nur weil man sich durch den Raum bewegt, endet die Arbeit, endet das Nachdenken über eine aktuelle Aufgabe nicht. Die Einhaltung der Prozessregel „Sitzen am Schreibtisch“ steht weniger im Fokus als das Ergebnis der Arbeit, das unabhängig von Zeit und Raum entstehen kann. Zur Freiheit gehört die Auswahlmöglichkeit. Auf einem Stuhl oder Sofa kann man – falls deren funktionale Ausstattung stimmt – zwischen fokussierter Arbeit und Austausch wechseln, besser jedenfalls als „festgenagelt“ am zugewiesenen Schreibtisch.



TRIODOS BANK IN DRIEBERGEN-ZEIST, NIEDERLANDE

WAS WIR WIRKLICH, WIRKLICH WOLLEN

Selbstständigkeit, Freiheit und Teilhabe an der Gemeinschaft sah der deutsch-amerikanische Sozialphilosoph Frithjof Bergmann (1930–2021) als Säulen seines New-Work-Konzepts. Er entwickelte es Anfang der 1980er Jahre, um der US-Autoindustrie konstruktive Alternativen zur Massenentlassung von Arbeitern zu bieten. Diese sollten im Halbjahreswechsel zunächst wie gewohnt angestellt arbeiten, um anschließend ebenso lange einer selbstbestimmten Tätigkeit nachzugehen. Die „Neue Arbeit“, so hoffte er, würde Lohnarbeit langfristig überflüssig machen oder nur noch ein Teilaspekt sein. Denn diese sei so etwas wie eine „leichte Krankheit“. Und entsprechend einer Grippe, sage man am Mittwoch: „Bis Freitag halte ich es noch durch.“

Aus dem Initialprojekt entwickelte Bergmann zusammen mit einer Reihe von Anhängern die New-Work-Idee. Sie propagieren ein neues Verständnis, zu dem es gehörte herauszufinden, »was Menschen wirklich, wirklich wollen«. Bergmann nutzte dazu Befragungen der Mitarbeiter von Autofirmen. Diese Befragungen sollten die Mitarbeiter zur Selbstermächtigung führen und sie dazu anregen, andere Tätigkeiten zu erproben, und den Firmen so neue Geschäftsmodelle eröffnen. Insbesondere in der Büromöbelbranche und in der Gründerszene finden Bergmanns Thesen heute ein begeistertes Echo.

Im Jahr 2006 veröffentlichten Holm Friebe und Sascha Lobo ihr Buch „Wir nennen es Arbeit“, in dem sie der „digitalen Bohème“ oder dem „intelligenten Leben jenseits der Festanstellung“ huldigten. Sie stellten Projekte vor, die neue Arbeitsformen ausprobierten und dabei avancierte Technik nutzten. Der Berliner digitale Bohémien jener Zeit entsprach einem mit Laptop ausgestatteten Freelancer, der seine weltweite unternehmerische Tätigkeit vom Café aus per WLAN organisierte. Heute haben sich manche Cafés zu Coworking-Firmen mit angeschlossener Unternehmensberatung weiterentwickelt. „Das Wechselspiel aus Technologie, Stadtentwicklung, Kultur, sozialem Wandel und Politik«, heißt es bei Friebe und Lobo, „wird Lebens- und Arbeitsformen ermöglichen und hervorbringen, die uns heute noch utopisch erscheinen.“

Der amerikanische Soziologe Ray Oldenburg entwickelte Ende der 1980er Jahre das Konzept des „dritten Ortes“. Der erste Ort ist nach seiner Auffassung die Familie, der zweite das Arbeitsleben. Der dritte Ort dagegen ist für Oldenburg neutral, für die Zugänglichkeit gelten geringe Hürden. Eine komfortable und einladende Atmosphäre gehört dazu, Konversation steht im Mittelpunkt und eine spielerisch-freundliche Grundstimmung herrscht bei den Nutzern vor. Oldenburg bezog sich bei seiner Theorie besonders auf Kaffeehäuser. Von anderen Autoren wurden angesichts der Digitalisierung und Pandemie inzwischen vierte und gar fünfte Orte konstatiert, die halböffentlich zugängliche, virtuelle Räume miteinbeziehen. Lassen sich Bergmanns Thesen und Oldenburgs Beobachtungen zu einem neuen Verständnis von „Büro“ weiterentwickeln? Welche Rolle könnte darin das Café-Szenario spielen? Sozialität, Gemeinschaft, Community haben etwas mit Möbeln und der Agilität zu tun, die sie ermöglichen. Erst recht mit den Möbeln von Thonet. Die seien überall dort zu finden, sagt Philipp Thonet, „wo sich Menschen treffen, wo sie sich austauschen, kurz innehalten und mobil arbeiten.“ Thonet gehört zur fünften Generation der namensgebenden Unternehmerfamilie. Wenn wir vom Büro oder vom Kaffeehaus sprechen, sind das Konventionen, Verabredungen, räumliche Settings und Layouts, die ihre Kulturgeschichte mitschbringen. Zu den Abmachungen gehörte, dass Leben und Arbeit deutlich voneinander geschieden waren. Das Café als dritter Ort, der weder so privat wie die Wohnung ist noch so reglementiert wie die Arbeitsphäre, verwandelt sich in eine Spielfläche innerhalb des Büroumfelds – das Café als Ort geistiger Produktion.

Über das Wiener Café Central schrieb Alfred Polgar 1926, Gäste seien größtenteils Leute, „die allein sein wollen, aber dazu Gesellschaft brauchen«. Der Schriftsteller Hermann Kesten hat 1957 mit seinem Buch „Dichter im Café“ ein Panorama der Institution des literarischen Cafés entwickelt. Es ist zugleich Atlas und Adressbuch der Netzwerke, die sich Autoren in aller Welt seit dem 17. Jahrhundert schufen. Bei Kesten gehen literarische Produktion und Beobachtung ineinander über: „Zuweilen sehe ich nichts im Café, zuweilen mit einem Blick mehr als andere in einer Stunde. Es ist meine Welt, mein Schreibzimmer, mein Acker.“ In der vordigitalen Epoche waren Kaffeehäuser Anlaufstationen, Rettungsinseln, Nachrichtenzentralen. Aus heutiger Perspektive: Äquivalente für moderne soziale Netzwerke.

Ganz anders als die Literaten der 1920er und 1950er Jahre blickt die Schriftstellerin Elfriede Jelinek auf diesen speziellen Ort. Im Gespräch mit Hans-Jürgen Heinrichs erklärt sie: „Die Kaffeehäuser benutze ich, um Kommunikation zu anderen herzustellen, jedoch nur gezielt und nur für eine bestimmte Zeit.“ Autonomie tritt in den Vordergrund.

Wer früher nicht an seinem Arbeitsplatz anzutreffen war, verstieß gegen geltende Konventionen und war im Grunde für den Büroalltag nicht zu gebrauchen. Einer der Gründe für größere Freiheitsgrade ist, dass wir schlicht produktiver sind, wenn wir nicht nur an Ort und Stelle unsere Bürozeit absitzen, sondern uns beim Herumgehen oder im kurzen Gespräch Informationen einholen oder Impulse verarbeiten, um uns anschließend zu fokussieren und Tätigkeiten auszuführen, die ohne das Abschweifen im Vorlauf nicht zu erledigen wären. Gesellschaftliche Konventionen haben sich verändert. Die richtige Balance zwischen Leben und Arbeit gilt uns als erstrebenswert. Einrichtungsszenarien im Büro werden heute zunehmend von der Wohnwelt beeinflusst. Und umgekehrt dringt auch die Büroarbeit – nicht erst mit der Pandemie – ins Zuhause ein und verlangt nach angemessener räumlicher Gestaltung.



S 32 V FREISCHWINGER / CANTILEVER CHAIR

WORKING **CONTEXT**

08 OFFICES ARE THE NEW COFFEE HOUSES

THE CAFÉ AS A METAPHOR

When we talk about offices being the new coffee houses, we mean it both practically and metaphorically. For the office culture of the future, what matters is not just the physical space but what happens within it. Cafés have always been a type of community hub, somewhere for people to withdraw into their own space and focus on their own tasks, even if only for a short time, but also a place for social interaction and conversation.

For some years now Thonet has focussed on cafés as spaces with their own particular rules, and their intrinsic character could play a key role in the office design of the future. The design of our stands at Orgatec, the office trade fair, and at the furniture and interiors fair imm cologne, was based on a "Café Thonet" theme. Showrooms in the form of pop-up cafés are also being used to bring this idea into city centres. Meanwhile, by adding new, reworked and updated products to the Thonet portfolio, we are providing a way of introducing the coffee-house concept to the office in practice.

As workers return to the office after working from home for so long there are great opportunities for reinventing our workplace. If we make the right moves now, we stand to enjoy substantial improvements. Inertia (using the "but that's how we've always done it" excuse) is no longer a valid argument. We now know what the alternatives are, although we also know their weaknesses. Digitalisation and the transformation of our lives and our workplaces are creating new structural options. We are embracing the positive effects of these and want to enshrine them in our company.

The idea that you're only working if you're at your desk was a widely held view for a long time. And Thonet was no different. Just a few years ago, the office was dominated by allocated workstations, which were generally set apart from one another.

EN How we come to terms with the pandemic and create a new reality for ourselves is exciting to watch. It could be a coincidence, but the fact that cafés were the first businesses to be allowed to reopen in Austria and restaurants the first in France reveals specific manifestations of people's overwhelming desire to meet, socialise and interact with others. After months of social distancing, the need for communication and human contact is clearly discernible wherever there have been lockdowns. We have learned from our recent experience that office work can actually be done differently than we previously thought. We have seen that there is another way of doing things, one that offers options for the future. Yet we are not about to do away with offices altogether. At least some of the time, we need the spontaneous creativity that comes from people sharing the same physical space. But, as the pandemic wanes, structural change in production and services along with the challenges of climate change remain as high up on the agenda as ever. The pressure to hold on to remote methods of working is therefore likely to be huge. The offices of yesterday are dead. But what will take their place?



218 BUGHOLZSTUHL / BENTWOOD CHAIR



WHAT WE REALLY, REALLY WANT

The German-American social philosopher Frithjof Bergmann (1930-2021) considered autonomy, freedom and participation in the community as the core values of his New Work concept. Bergmann developed this concept in the early 1980s to offer the US automotive industry constructive alternatives to the mass lay-off of workers. The idea was that these workers would initially be employed as usual for a six-month period, and then work in a self-determined capacity for the same length of time. His hope was that New Work would make wage labour superfluous in the long run or reduce it to simply a partial aspect. In his view, wage labour was a bit like a mild illness. And just like with the flu, workers affected on a Wednesday would say: "I can make it through to Friday."

From the initial project, Bergmann developed the idea of New Work together with a number of followers, promoting a new understanding of work that involves finding out what people really, really want. Bergmann used surveys of car maker employees for this purpose. The aim was to generate a form of self-empowerment to try out other forms of meaningful activity and, with them, new business models. Bergmann's theories have an enthusiastic following today, particularly in the office furniture sector and start-up scene.

In 2006, Holm Friebe and Sascha Lobo published their book "Wir nennen es Arbeit" (We call it work), in which they paid homage to the "digital bohemian" or "intelligent life beyond permanent full-time jobs". They presented projects that tried out new forms of work using the latest technology. The Berlin-based digital bohemian of the time was the equivalent of a freelancer equipped with a laptop who organised his global entrepreneurial activities from a café via wifi. Today, some cafés have evolved into coworking

These individual offices were previously complemented by the board room, used for large-scale meetings. Long meetings were in keeping with a top-down style of management. Today, conference rooms for the directors and supervisory board are geared more strongly towards communication and a changed style of leadership. The changes are even tangible in the events sector. Large meeting rooms are no longer limited to seating in a traditional theatre layout but offer a mix of open spaces and versatile layout options.

The exciting thing about the new hybrid concepts is that spaces and activities are increasingly overlapping and merging. We have now learned what to do with these new degrees of freedom, which also have an influence on architecture, interior design and organisational structures as well as directly impacting how employees behave. Just because somebody moves about the room does not mean that they have stopped working or stopped thinking about the task in hand. Compliance with the process rule of "sit at your desk" is less of a priority. More important is the result of the work, whenever and wherever that work is performed. Freedom of choice is an integral aspect of freedom. Switching between quiet, focused work and interaction is easier if employees can choose between an appropriately configured chair or sofa arrangement, which, in any case, is better than being tied to a desk.

1510 STEHTISCH / STANDING TABLE

S 32 H / S 43 H BARSTUHL / BARSTOOL



808 AND 809 LOUNGE-SESSEL / LOUNGE CHAIR

S 32 V FREISCHWINGER / CANTILEVER CHAIR



1500 TISCH / TABLE

118 / S 43 STUHL / CHAIR

companies complete with business consultancy services. "The interplay of technology, urban development, culture, social change and politics," say Friebe and Lobo, "will enable and produce forms of living and working that still seem utopian to us today."

In the late 1980s the American sociologist Ray Oldenburg developed the concept of the "third place", with the first place being home and the second place work. The third place, in contrast, is neutral for Oldenburg, with low hurdles for accessibility. Third places, according to Oldenburg, have a comfortable and inviting atmosphere, with a focus on conversation and a relaxed, friendly vibe. Oldenburg made particular reference to coffee houses in his theory. Regarding digitalisation and the pandemic, other authors have meanwhile identified fourth and even fifth places that include semi-publicly accessible, virtual spaces.

Can Bergmann's theories and Oldenburg's observations be further developed into a new understanding of the office? What role could the café scenario play in that understanding? Sociality, togetherness and community have a lot to do with furniture and the agility that it provides. Especially with furniture from Thonet. Furniture is everywhere, explains Philipp Thonet, "where people meet, where they share ideas, take a short break or get some work done on the go." Thonet is owned by the fifth generation of the entrepreneurial Thonet family.

When we talk about the office or the coffee house, there are conventions, agreements, spatial settings and layouts that carry with them their own cultural history. One of these agreements has been a clear demarcation between living and working areas. The café as a third place, neither as private as the home nor as regimented as the workplace, is being transformed into a play space within the office environment.



LESEN SIE MEHR AUF UNSERER WEBSITE
READ MORE ON OUR WEBSITE



404 H
BARHOCKER / BARSTOOL

S 5000 RETREAT
STUDIO IRVINE



DE Die Arbeitswelt verändert sich – Home-Offices, Studio Offices, das sind Orte, an denen Mobilität, Flexibilität und Kommunikation eine entscheidende Rolle spielen. Als S 64 Atelier lässt sich dieser Klassiker mit neuer Funktion in privaten Arbeitsbereichen ebenso einsetzen wie in Arbeits- und Kommunikationszonen moderner Büros.

EN The working world is changing – home offices and studio offices are places where mobility, flexibility, and communication play a decisive role, places where furniture classics that comply with modern lifestyles also have a place. As S the 64 Atelier, this classic with a new function can be used in home offices as well as in working and communication zones of modern offices.

MARCEL BREUER

S 64 VDR
DREHSTUHL/
SWIVEL CHAIR



BREUER S 64

NEW

ICONS

STAM S 43

DE Der reduzierte Stahlrohrentwurf S 43 von Mart Stam aus dem Jahr 1931 erhält ein Update, das ihn fit für flexible Office-Situationen, den privaten Arbeitsplatz und viele weitere Einsatzbereiche macht. Der neue Drehstuhl S 43 Atelier ist der optimale Arbeitsstuhl für alle, die ein bezahlbares, nachhaltiges Designprodukt mit Mehrwert suchen.

EN The reduced tubular-steel design of the S 43 by Mart Stam from 1931 is getting a makeover to make it the perfect choice for flexible office layouts, home offices and many other spaces. The new S 43 Atelier swivel chair is the ideal desk chair for anyone looking for an affordable, sustainable design product.



S 1200 / S 43 ATELIER



MART STAM



S 43 FDR

S 5000 RETREAT STUDIO IRVINE

So bietet die neue Variante S 5000 Retreat Lärm- und Sichtschutz und ermöglicht dabei – auf ästhetisch überzeugende Art – auch ein Arbeiten mit Abstand.

Die Frage, wie wir morgen arbeiten, ist seit einiger Zeit allgegenwärtig. Mitten in der Entwicklungsphase des neuen Programms S 5000 Retreat hat die Covid-19-Pandemie die ganze Welt auf den Kopf gestellt – und gleichzeitig die Anpassung von Arbeitsumgebungen beschleunigt und verändert. Mindestabstände und Separierungen spielen eine entscheidende Rolle. Genau hier setzt die Idee des S 5000 Retreat an: Es schafft Raum-in-Raum-Lösungen und bietet Rückzugsmöglichkeiten auch im Großraumbüro. Individuelle Raum-Layouts lassen sich frei konfigurieren und können bei Bedarf an neue Situationen angepasst werden. Grundmodul ist ein als Ein-, Zwei- oder Dreisitzer

verfügbares Polster auf einer Stahlrohrbasis ohne Rücken- und Seitenteile. In den Sitzrahmen lassen sich je nach Bedarf baugleiche Arm- und Rückenlehnen oder – ganz neu – Trennwände als Sicht- und Lärmschutz integrieren. Dadurch ist jedes Modul vielfältig erweiterbar. Die Paneele bilden den Rahmen für unterschiedlich große Kissen, die lose aufgelegt werden. Zudem können Anbautische montiert werden, die mit dem Stahlrohrgestell des Sofas verbunden sind. Auf diese Weise entstehen ganze Sofalandschaften, die modular erweiter- und umbaubar sind. So passt das S 5000 Retreat als klassisches Sofa in moderne Wohnumgebungen, in kleiner Version mit Paneelen eignet es sich als Smart-Working-Station im Homeoffice und als größere Variante für Bereiche wie Mittelzonen oder Lounges im Office-Kontext, in Coworking-Spaces oder in Wartehallen.

EN — When English designer James Irvine began work on a new interpretation of the S 5000 daybed-style sofa 15 years ago, he was designing for the present – with the future already in mind. Daybeds with tubular-steel frames were already an integral part of the Thonet range in the 1930s; from this classic design, Irvine created a versatile sofa system. Now Studio Irvine, directed by Marialaura Rosiello-Irvine – architect and wife of the late designer – has carried on with the idea of the convertible, minimalist S 5000 range, with its foundation of bent tubular steel, and has re-imagined it. The result is a modular system of sofas and seating elements with dividing panels. Numerous accessories such as tables, cushions and power sockets allow for a wide variety of applications in the context of New Work as well as in private spaces. The new S 5000 Retreat option can be used to block out noise or as a privacy screen, creating a private yet aesthetically pleasing working environment.

The question of how we will work tomorrow has been ubiquitous for quite some time now. Right in the middle of the development phase for the new S 5000 range, the Covid-19 pandemic turned our world upside down – and, at the same time, changed and expedited the need to adapt our working spaces. Physical space and separation have taken on a whole new meaning. This is precisely the idea behind the S 5000 Retreat: it creates room-in-room solutions and offers the opportunity to work in private spaces, even in open-plan offices. The layout of each individual room can be freely configured and adapted to new situations as needed.

The base module is available as either an upholstered one, two or three-seater unit on a tubular-steel base without backrest and side panels. Matching arm and backrests or dividing panels – a brand new addition to the range – can be integrated into the seat frame as needed to provide privacy and block out noise. Thus, every module can be expanded in a variety of different ways. The panels form a frame within which varying sizes of cushions can be freely arranged to create the desired set-up. The furniture range also includes small tables that are screwed to the tubular steel frame. This creates entire sofa landscapes that be extended or modified using the modular system. As a classic sofa, the S 5000 Retreat is perfect for modern living spaces. The smaller model with panels provides a smart working station for working from home, while its larger counterpart can be used in the central zones and the lounges of office buildings, in co-working spaces or in waiting rooms.

DE — Als der englische Designer James Irvine vor knapp 15 Jahren mit dem S 5000 den Sofatyp des Daybeds neu interpretierte, tat er dies für die Gegenwart – und hatte dabei die Zukunft bereits im Kopf. Daybeds mit Stahlrohrgestell waren schon in den 1930er Jahren fester Bestandteil des Thonet-Programms. Irvine entwickelte daraus ein flexibles Sofasystem. Nun hat Studio Irvine unter der Leitung der Architektin Marialaura Rosiello-Irvine, Ehefrau des verstorbenen Gestalters, die Idee des wandelbaren minimalistischen Programms S 5000 mit seiner Basis aus gebogenem Stahlrohr erneut weitergedacht. Entstanden ist ein Baukastensystem aus Sofas und Sitzelementen mit Trennwänden. Variabel ergänzbare Elemente wie Tische, Kissen oder Steckdosen ermöglichen einen besonders vielseitigen Einsatz sowohl im New-Work-Kontext als auch im privaten Bereich.



LESEN SIE MEHR AUF UNSERER WEBSITE
READ MORE ON OUR WEBSITE



NEW LIGHT 119 F LOUNGE CHAIR SEBASTIAN HERKNER

DE — Natürliche Materialien wie Bugholz und Rohrgeflecht, die Form auf das Wesentliche reduziert: Der Sessel 119 von Sebastian Herkner ist ein typisches Thonet-Produkt. Ob als Solitär oder paarweise im Wohnzimmer als elegante Ergänzung zu einem Sofa, in Loungebereichen von Hotellobbys oder New-Work-Situationen, der 119 setzt in unterschiedlichsten Szenarien Akzente. Eine breite, leicht geneigte Rückenlehne und eine tiefe, im Winkel von 5,5 Grad geneigte Sitzfläche laden ein, eine entspannte Sitzposition einzunehmen. Für mehr Komfort hat Sebastian Herkner ein Sitzkissen entworfen, das an den Hinterbeinen befestigt werden kann und auf Wunsch zusätzlich erhältlich ist.

EN — Natural materials such as bentwood and canework, reduced to the essential. The 119 chair designed by Sebastian Herkner is a classic Thonet piece which will make its mark in any setting. It can be placed alone or in pairs in living rooms as an elegant counterpoint to a sofa. And it looks just as at home in the lounge area of a hotel lobby or New Work setting. Its wide, gently inclined backrest and deep seat that tilts at an angle of 5.5 degrees are optimally designed for a relaxing sitting position. For even greater comfort, there is also an optional seat cushion, which can be tied to the lounge chair's back legs.



TIMELESS. THONET.



ARMCHAIR S 35
DESIGN MARCEL BREUER, 1929

[thonet.de](https://www.thonet.de)

THONET