

A photograph of a cornfield with a black irrigation pipe in the foreground. The corn plants are green and healthy, and the background is a blurred field of similar plants.

Nachhaltigkeitsbericht 2012



Bestreben

Wir streben nach einer Balance zwischen ertragsorientiertem Wachstum, Schutz der Umwelt und verantwortungsvollem Handeln gegenüber allen Anspruchsgruppen. Wir handeln ganzheitlich, nachhaltig und mit sozialer Umsicht. Unsere Produkte sind langlebig und beeinträchtigen weder bei der Herstellung noch bei der Entsorgung unsere Umwelt.



Nachhaltigkeit

Im allgemeinen Verständnis setzt sich der Begriff der Nachhaltigkeit aus drei Komponenten zusammen, die auch als Drei-Säulen-Modell der Nachhaltigkeit bezeichnet werden:

1. **Die ökologische Nachhaltigkeit** bedeutet Natur und Umwelt für die nachfolgenden Generationen zu erhalten.

Dies umfasst den Erhalt der Artenvielfalt, den Klimaschutz, die Pflege von Kultur- und Landschaftsräumen in ihrer ursprünglichen Gestalt sowie generell einen schonenden Umgang mit der natürlichen Umgebung.

2. **Die ökonomische Nachhaltigkeit** stellt den Grundsatz auf, dass die Wirtschaftsweise so angelegt ist, dass sie dauerhaft eine tragfähige Grundlage für Erwerb und Wohlstand bietet. Von besonderer Bedeutung ist hier der Schutz wirtschaftlicher Ressourcen vor Ausbeutung.

3. **Die soziale Nachhaltigkeit** versteht die Entwicklung der Gesellschaft als einen Weg, der die Teilnahme für alle Mitglieder einer Gemeinschaft ermöglicht. Dies umfasst einen Ausgleich sozialer Kräfte mit dem Ziel, eine auf Dauer zukunftsfähige, lebenswerte Gesellschaft zu erreichen.



Ganzheitlich

In unseren Nachhaltigkeitsaktivitäten und Zielen betrachten wir alle drei Säulen auf die sich die Nachhaltigkeit stützt. Wir haben bewusst diesen Weg gewählt, der einen internationalen Vergleich ermöglicht und einen Standard beschreibt.

Als Beleg unserer Nachhaltigkeit haben wir uns nach Green Globe zertifizieren lassen.

Die Grundsätze für nachhaltiges Verhalten haben wir in unser Qualitätsmanagementsystem integriert.

Green Globe ist ein international anerkannter Standard und bewertet nachhaltiges Verhalten in einem Unternehmen. Es gibt kein vergleichbares Zertifizierungssystem, weil Nachhaltigkeit von Green Globe nicht nur im Bezug auf Umweltfreundlichkeit bewertet wird, sondern auch auf ökonomische und soziale Umstände im Unternehmen achtet.

Thonet ist das erste Unternehmen der Möbelindustrie, das diesen Standard umgesetzt hat und zertifiziert wurde.



Leitsätze zur Qualitäts- und Nachhaltigkeitspolitik von Thonet

- Qualität und ganzheitliche Nachhaltigkeit sind gleichrangige Unternehmensziele neben der Erhaltung der Unternehmung durch wirtschaftliches Verhalten im Markt.
- Der Kunde wird von allen Mitarbeitern als Mittelpunkt der Bemühungen unseres Unternehmens erkannt und behandelt.
- Mit unserem integrierten Qualitäts-Managementsystem stellen wir sicher, dass wichtige organisatorische Verbesserungspotentiale in allen Bereichen identifiziert und dem kontinuierlichen Verbesserungsprozess zugeführt werden.
- In regelmäßigen Abständen (mind. 1 x jährlich) führen wir Bewertungen unseres Qualitäts-Managementsystems durch und überprüfen unsere Arbeit auf die Erreichung der uns gesteckten Ziele.
- Wir bieten allen Mitarbeitern die Möglichkeit zur Weiterbildung, wir fördern die Motivation unserer Mitarbeiter durch regelmäßige Aus- und Weiterbildung auf allen Gebieten.



Leitsätze zur Qualitäts- und Nachhaltigkeitspolitik von Thonet

- Untereinander und gegenüber unseren Kunden, Partnern und Mitbewerbern wollen wir uns fair und offen verhalten.
- Mit unseren Kunden, Lieferanten und Partnern pflegen wir den fachlichen Austausch zu allen aktuellen qualitäts- und nachhaltigkeitsrelevanten Fragestellungen.
- Bei der Planung und Realisierung unserer Leistungen gehen wir immer mindestens vom jeweiligen Stand der Technik unter Berücksichtigung von umweltschonenden Aspekten aus.
- Energieeinsparung und Ressourcenschonung sind für uns wichtige Bestandteile unseres täglichen Verhaltens.
- Das Management verpflichtet sich dazu, dafür Sorge zu tragen, dass kein Mitarbeiter wegen seiner Herkunft, Religion oder des Geschlechtes ungleich behandelt wird.
- Es wird sicher gestellt, dass keine Güter bezogen werden, die aus ethischen oder sozialen Gründen fraglich sind.
- Um sicherzustellen, dass auch unsere Lieferanten und Vertragspartner die gleichen Qualitätsstandards setzen wie wir, beurteilen und bewerten wir diese in regelmäßigen Abständen nach ihrer Leistungsfähigkeit.



Unsere Nachhaltigkeitsziele

- weitere vorbeugende Maßnahmen zur Vermeidung von Energieverschwendung identifizieren und umsetzen
- Nutzung von umweltschonenden Energien
- Erhöhung der Mitarbeiterzufriedenheit
- Schaffen von Kommunikationsplattformen im gesamten Unternehmen
- tiefere Integration aller Unternehmensbereiche in den KVP, größere Mitbestimmung
- Zusammenlegung aller verbleibender Unternehmensbereiche in ein Werk

Produktentwicklung



Unsere Nachhaltigkeit beginnt in der Produktentwicklung

- intelligente Materialauswahl
- Nachweis der Materialherkunft
- ressourcenschonender Materialeinsatz
- kurze Materialanlieferwege
- Trennbarkeit der Einzelkomponenten unserer Möbel
- Recycelfähigkeit unserer Produkt von mindestens 95%, meist über 97%
- Langlebigkeit unserer Produkte
- Reparaturfreundlichkeit unserer Produkte



Produktion

Unsere Nachhaltigkeit in der Produktion

- effektiver Einsatz ressourcenschonender Technologie
- Abfallholz wird zum Heizen und für benötigte Prozesswärme verwendet
- transportoptimierte Tourenplanung
- alle Firmenfahrzeuge sind kraftstoffsparende Dieselfahrzeuge
- konsequente Verwendung von Mehrwegverpackungen
- jegliches verarbeitetes Holz und alle verwendeten Holzwerkstoffe sind FSC oder PFSC zertifiziert
- Verwendung von UV-Hydro-Lacken
- Erfüllung der VOC-Richtlinie

Beschaffung



Unsere Nachhaltigkeit in der Beschaffung

- Lieferanten, die nachweislich nachhaltig wirtschaften, werden bei der Auswahl bevorzugt
- gemeinsame Entwicklung spezifischer und wiederverwendbarer Transportbehältnisse für die Anlieferung
- transportoptimierte Tourenplanung in der Beschaffung
- soziale und ethische Richtlinien für die Lieferantenauswahl
- Überprüfung der Lieferanten auf Einhaltung unserer Beschaffungskriterien im Bezug auf die drei Säulen der Nachhaltigkeit

Management

Unsere Nachhaltigkeit im Management

- lokale Personalbeschaffung
- 10 verschiedene Ausbildungsberufe
- die Einführung eines QM-Systems mit integriertem Nachhaltigkeitsmanagement
- CO₂-Ausgleich für Dienstreisen
- Unterstützung von Schulen und sozialen Einrichtungen
- Verbandsarbeit
- Erfüllung der Tarifverträge
- Mitarbeiter unterschiedlicher nationaler Herkunft
- 3,7-fache Erfüllung der Schwerbehindertenquote
- integriertes Schulungswesen und Angebote zur Weiterbildung aller Mitarbeiter
- Richtlinien zur Energieeinsparung und sortenreinen Mülltrennung und Müllvermeidung

Green Globe



Green Globe definiert einen Standard, der nicht nur Umweltkriterien bewertet, sondern auch ethische Vorgaben auferlegt sowie die soziale Verantwortung eines Unternehmens bewertet.

Somit wird das Thema nachhaltiges Wirtschaften hier ganzheitlich gesehen, nicht nur die Nachhaltigkeit im Bezug auf die Umweltleistung, die ein Unternehmen bringt.

Dies ist der wichtigste Unterschied zu den übrigen Verordnungen und Normen, zugleich auch die Kernaussage.

Das genau ist der Grund, warum wir diesen Weg gewählt haben. Wir wollen nicht nur unsere Umweltleistung verbessern, wir wollen Ganzheitlich Nachhaltig sein. Damit schaffen wir eine zukunftsichere und solide Basis für die nachkommenden Generationen an Gesellschaftern und Mitarbeitern, die durch nachhaltiges Wirtschaften geprägt ist.

Das ist unserer Meinung nach der Weg, der die Zukunft sicher gestaltet. Ein Weg, der nur in eine Richtung nachhaltig ist, ist gut aber auf dauer nicht ausreichend.

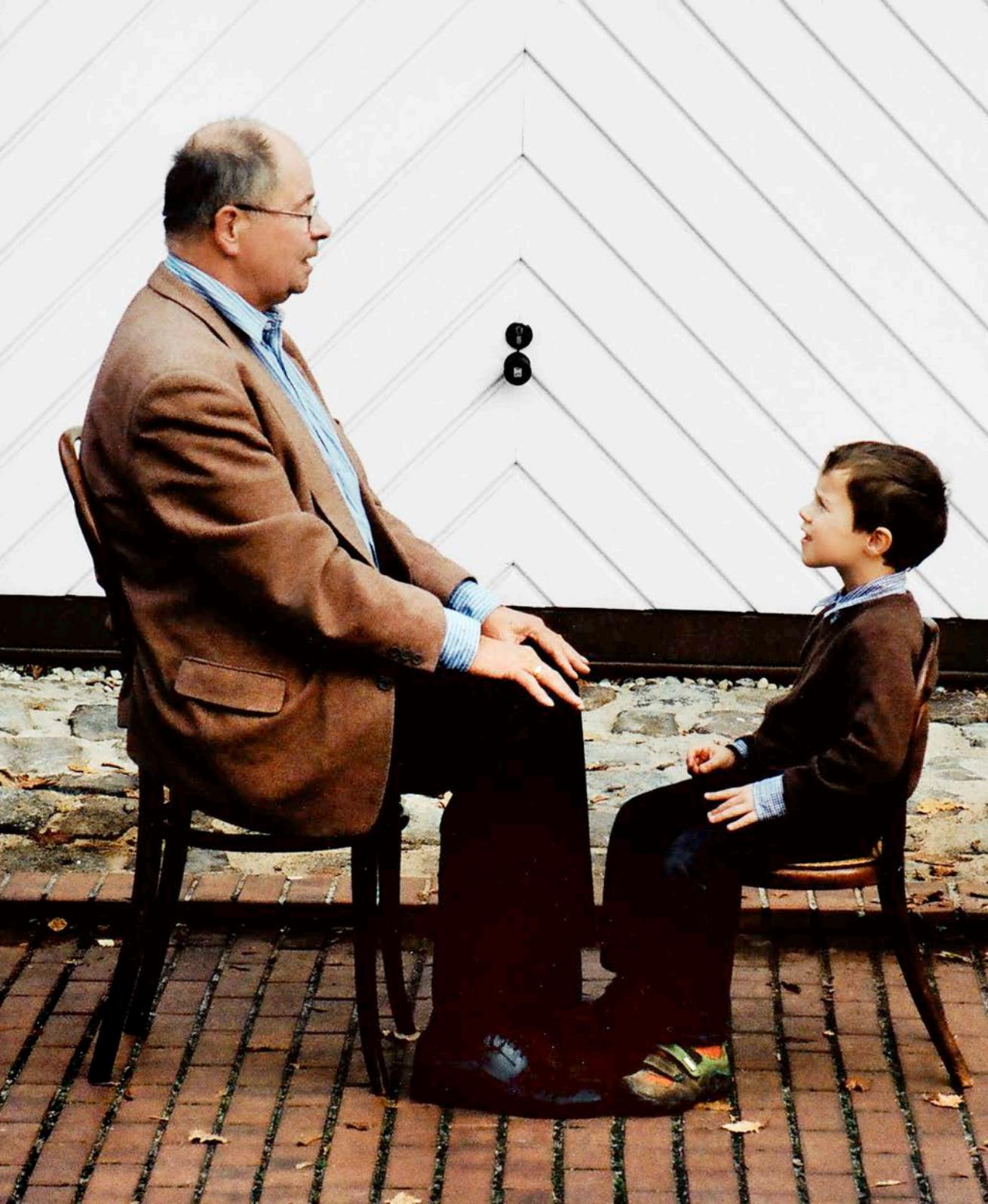


Erreichte Ziele 2012

Reduzierung der Energieverbräuche im Vergleich zu 2010

- Gasverbrauch auf 62% von 2010
- Wasserverbrauch auf 45% von 2010
- Stromverbrauch auf 79% von 2010
- Nachhaltigkeitssensibilisierung unserer Lieferanten und Mitarbeiter
- Abfallreduzierung um 5,5% im Vergleich zu 2010
- CO₂-Ausgleich für Dienstreisen
- kostenlose Vermietung der Grünflächen des Unternehmens zur landwirtschaftlichen Nutzung
- interne Transportoptimierung
- 16,7% Strom aus erneuerbaren Energien
- alle Mitarbeiter bei der Arbeitsplatzgestaltung und Prozessoptimierung hinzuziehen
- Erstellen einer ökologischen Einkaufsrichtlinie
- Zusammenführung wichtiger Unternehmensbereiche um Verständnis und Wissen für die Aufgaben Anderer zu erlangen

Verantwortung



Kommen Sie Ihrer persönlichen Verpflichtung zur Nachhaltigkeit nach, denken Sie an die kommenden Generationen.

Für weitere Fragen und Anregungen stehe ich gerne zur Verfügung.

Mirko Nordheim - Mirko.Nordheim@thonet.de