

An aerial photograph of a modern, dark-colored building with large, multi-paned glass windows. The building is situated in a lush, green landscape with many trees, some of which are in bloom. In the background, there are more trees and a road with a few cars. The overall scene is bright and sunny, suggesting a clear day.

Rapport de développement durable 2020

Entreprise	3
Compréhension du développement durable	5
Principes de durabilité	7
La durabilité comme attitude	9
Des produits qui durent longtemps	11
Agir correctement à long terme	14
Considérer l'ensemble du cycle de vie	18
Augmenter la proportion de matériaux recyclables et recyclés	20
Entretenir des partenariats à long terme	28
Se remettre sans cesse en question	30
Poursuivre la mission culturelle	32
Facteur humain	39
Données et faits	43
Contact	52

A photograph of a modern architectural structure. The building features a prominent orange cylindrical volume and a blue metallic facade with a slanted, angular design. Large windows are visible on the left side. The sky is blue with scattered white clouds. The word "Entreprise" is overlaid in white text across the center of the image.

Entreprise

1

Empreinte écologique

Vitra met en œuvre la force du design pour améliorer durablement la qualité des espaces de vie, des bureaux et des lieux publics. Les produits et concepts de Vitra sont mis au point au siège suisse au cours d'un processus de conception intensif qui conjugue les connaissances de l'entreprise en matière d'ingénierie avec l'esprit créateur de designers leaders à l'échelle internationale. En résultent des concepts d'intérieur, des meubles et accessoires qui sont à la fois fonctionnels et inspirants. La longévité des matériaux, de la construction et de l'esthétique est notre principe directeur, comme en témoigne notre ligne de classiques – dont beaucoup sont en production continue depuis les années 1950.

2

Économie circulaire

Vitra s'est fixé trois objectifs pour les années à venir :

1. En 2030, Vitra aura un impact positif sur l'environnement, concernant la somme de tous les indicateurs de son empreinte écologique.
2. En 2030, Vitra accompagnera chaque produit tout au long de sa vie, assurera une utilisation qui soit la plus longue possible et se chargera de son recyclage et de son élimination.
3. En 2030, les clients pourront prendre leurs décisions d'achat sur la base d'informations détaillées sur le lieu et les processus de production, ainsi que sur les partenaires en coopération desquels un produit Vitra est fabriqué.

3

Transparence

Des initiatives telles que l'architecture du Vitra Campus, le Vitra Design Museum, des ateliers, publications, collections et archives font partie intégrante de Vitra. Elles apportent des idées novatrices et confèrent une plus grande profondeur à notre compréhension du design.

Le siège social de Vitra est à Birsfelden, en Suisse. La société possède des installations de production à Weil am Rhein (Allemagne), Szombathely (Hongrie) et Sugito (Japon) pour le marché asiatique.

Des informations supplémentaires sur la société sont disponibles sur www.vitra.com.

Compréhension du développement durable





De gauche à droite : Charles Eames, Erika et Willi Fehlbauer (fondateurs de Vitra) et Ray Eames dans le Eames Office, années 1960 © Eames Office, LLC

La relation étroite avec Charles et Ray Eames eu une influence profonde et durable sur Vitra. Dans la lignée de la tradition de pensée du couple de designers, la longévité et la durabilité des produits sont au cœur de la contribution de Vitra au développement durable. Les tendances à court terme sont évitées. Les modèles classiques de notre gamme, dont la longévité esthétique et fonctionnelle permet une utilisation active pendant des décennies, en sont l'illustration la plus évidente. Ils peuvent changer plusieurs fois de propriétaire par l'inter-

médiaire du vaste marché secondaire et peuvent même faire partie d'une collection.

Avec des meubles de la plus haute qualité fonctionnelle et esthétique, Vitra apporte une valeur ajoutée et un enrichissement aux environnements de vie et de travail. En tant qu'éléments à part entière des processus de développement, de production et de vente, nous visons à laisser une empreinte écologique aussi réduite que possible, à anticiper des scénarios

de fin de vie du produit et à promouvoir des conditions de travail saines et durables non seulement dans notre propre entreprise, mais également chez nos partenaires et fournisseurs. Les relations avec les employés, les partenaires, les architectes, les fournisseurs et les clients sont extrêmement importantes pour Vitra et devraient être durables et bénéfiques pour toutes les parties concernées.

Principes de durabilité



La durabilité comme attitude

Vitra entretient une culture de la diligence

P.9

Des produits qui durent longtemps

Les produits Vitra doivent pouvoir être transmis de génération en génération.

P.11

Agir correctement à long terme

Vitra va au fond des choses.

P.14

Considérer l'ensemble du cycle de vie

Les produits peuvent être réparés, revendus ou même offerts pour une bonne cause.

P.18

Augmenter la proportion de matériaux recyclables et recyclés

Avant d'utiliser un nouveau matériau, tous ses avantages et ses inconvénients sont évalués.

P.20

Entretenir des partenariats à long terme

Vitra coopère avec des partenaires à proximité et travaillant dans le même esprit.

P.28

Se remettre sans cesse en question

Vitra développe chaque jour ses connaissances.

P.30

Poursuivre la mission culturelle

Vitra véhicule des positions et des connaissances à travers l'architecture, des expositions, des publications et des ateliers.

P.32

A row of colorful wooden bee hives stands in a grassy field. The hives are stacked vertically and painted in various colors: blue, orange, red, light blue, yellow, and green. The hives are arranged in a line, receding into the distance. In the background, a house with a dark roof and light-colored walls is visible, along with a tree branch on the right. The sky is clear and blue. The text "La durabilité comme attitude" is overlaid in white, centered over the hives.

La durabilité
comme attitude

Le développement durable n'est pas un projet. Elle est une attitude entrepreneuriale, qui s'exprime à travers diverses facettes. Le profil des employés de Vitra (43 nationalités, 41% de femmes à des postes de direction, une direction du Groupe composée à 2/3 de femmes). Le soutien que Vitra offre à ses employées (par exemple sous forme d'une crèche d'entreprise), l'accès public et la conception du Vitra Campus (par exemple avec le nouveau jardin Oudolf) ou le développement et la fabrication des produits Vitra. Les fournisseurs choisis par Vitra, l'organisation de la chaîne d'approvisionnement, l'exploitation des bâtiments (avec de l'énergie d'origine hydraulique) et la considération des nouvelles connaissances sur les propres activités comme des opportunités de développement.

Le code de conduite de Vitra – la « Vitra Policy » – formule la conception commune d'un comportement respectueux et responsable entre tous les employés de Vitra ainsi que dans leurs rapports avec la société et l'environnement. Le contenu de la politique Vitra comprend les aspects centraux de la norme ISO 26000. Des formations pour les employé(e)s sur des sujets tels que le droit de la concurrence, la sécurité au travail, la protection des données et bien d'autres garantissent des pratiques cohérentes dans le cadre de ces directives.

Les normes que Vitra s'impose s'appliquent naturellement aussi à ses partenaires et fournisseurs. Le « Code de conduite » est la base d'une coopération fiable avec nos partenaires tout au long des chaînes d'approvisionnement et de valeur. Son respect est évalué chaque année et soutenu sur place par des audits.

La compétence principale de Vitra consiste à créer des environnements de travail de la meilleure qualité avec des produits et des concepts. Nous attachons une grande importance à la formation et au perfectionnement de nos employés dans un excellent environnement de travail avec des conditions qui contribuent à la créativité, à la productivité et au bien-être. L'un des objectifs de Vitra est d'offrir des conditions de travail saines et tournées vers l'avenir pour chaque employé. Ce que Vitra atteint pour ses clients est également possible pour ses employés.

Grâce à son engagement culturel, Vitra encourage l'intérêt que portent les employés au design et à l'architecture en leur permettant, à eux comme à leurs proches, de profiter des offres mises à leur disposition à des tarifs réduits.



Gestion du Groupe Vitra



Des produits qui
durent longtemps

Afin que les produits développés aient la plus longue durée de vie possible, ils sont exempts de détails superflus et n'obéissent pas à des tendances à court terme. Seuls la qualité du matériau, la construction et la fabrication sont en mesure d'assurer cette longévité esthétique. Elle se traduit par des garanties de 10 ou 30 ans pour les classiques, au lieu d'une garantie qui est habituellement de deux ans.





Rolf Fehlbaum, Président émérite de Vitra

« Un classique n'est pas un classique dès sa création. Il le devient en cassant le moule. Il ne devient pas un classique en se conformant aux normes établies ; au contraire, il les remet en question. Un classique devient un classique quand il gagne la bataille : d'abord contre les produits qui existent déjà, puis contre tous les nouveaux produits qu'il concurrence.

Un classique vient d'une autre époque tout en étant contemporain et actuel. Il est emblématique sans essayer d'être emblématique. Il a les qualités d'une œuvre d'art sans essayer d'être artistique. Il ne cesse pas d'être innovant. Lorsqu'il a été présenté pour la première fois, il était nouveau – et il restera nouveau jusqu'à ce qu'un autre produit brise le moule, le concurrence et remette les normes en question.

Il est important pour Vitra de produire ces créations exceptionnelles du passé jusqu'à ce qu'elles perdent leur pertinence. En parallèle, nous développons des produits avec les plus grands talents de notre époque, dans l'espoir que l'un d'entre eux devienne un jour un classique. »

– Rolf Fehlbaum, Président émérite de Vitra



Agir correctement
à long terme

Le développement de produits durables est complexe et requiert des recherches, des choix minutieux, des expérimentations, des abandons et des redémarrages. Il convient de prendre en considération les matériaux, les voies de production, l'emballage, le transport, le recyclage et l'élimination. Pour de meilleures solutions, on accepte volontiers que les développements prennent un peu plus de temps chez Vitra.



Innovations de produits

Les directives de construction de Vitra visent à assurer une bonne conception grâce à des procédés de fabrication innovants.

1988

- Conversion à l'utilisation de mousse de polyuréthane sans CFC
-

1991

- Colles contenant des solvants remplacées par des colles à dispersion dans les applications de rembourrage
-

1993

- Arrêt de la production de la Eames Shell Chair en fibre de verre pour des raisons de sécurité au travail et d'écologie
-

1999

- Usage exclusif de peintures en poudre exemptes de TGIC sur toutes les Standard Chairs et le système de sièges Airline
- Reprise de la production de la Eames Shell Chair avec des coques d'assise en polypropylène, un nouveau matériau recyclable
-

2001

- Acquisition du premier système de revêtement en poudre pour

les meubles de MDF en Allemagne pour optimiser la consommation de matières premières

-

2008

- Certification Blue Angel pour MedaPal, la première chaise de bureau pivotante au monde qui gagne cette étiquette. D'autres modèles sont certifiés en permanence.
-

2009

- Conversion aux surfaces exemptes de chrome VI pour 80 % des vis et boulons
-

2011

- Tip Ton reçoit le Good Design Award 2011 ; le siège est recyclable à 97%
-

2014

- Nouvelle production de l'emblématique Landi Chair en aluminium, composée à 76 % de matériaux recyclés et recyclable à 100 %
-

2018

- Relance de la Eames Shell Chair en fibre de verre avec un procédé de production de haute technologie basé sur un système fermé qui évite les émissions de vapeurs de styrène ou de poussière de verre. Minimisation des déchets de production, recyclage dans l'industrie du ciment à la fin de vie du produit.

2019

- Nouvelles options de remplacement des composants des Fiberglass et PlasticChairs et lancement d'un programme de récupération pour un recyclage approprié de ces derniers
-

2020

- Introduction de Tip Ton RE et Toolbox RE, les premiers produits de Vitra fabriqués à partir de plastique recyclé (basé sur les déchets ménagers collectés dans le programme allemand « Sac jaune »)
- Introduction du cuir Premium F, dont le processus de tannage écologique est basé sur des feuilles d'olivier

« La plus grande contribution de Vitra à la durabilité réside dans ses produits dont la durée de vie est supérieure à la moyenne et qui se passent de tout ce qui est superflu. Nos racines dans le design moderne ne permettraient rien d'autre. »

– Nora Fehlbaum, CEO de Vitra



Nora Fehlbaum, CEO de Vitra

An aerial photograph of a large, leafy tree in a grassy field. A white circular path is drawn around the base of the tree. Two people are sitting on the path, one on the left and one on the right. The text "Considérer l'ensemble du cycle de vie" is overlaid in white on the tree's canopy.

Considérer l'ensemble
du cycle de vie

La fin de vie d'un produit est un événement triste. Afin que les produits Vitra soient utilisés le plus longtemps possible, ils sont conçus de manière à ce que le recyclage des matériaux soit simple. Les réparations, les reprises et les extensions de garanties contribuent à la pérennisation. Dans les Vitra Circle Stores, des produits Vitra usagés sont achetés, réparés et remis en circulation.



Augmenter la proportion
de matériaux recyclables
et recyclés



« Nous cherchons toujours les meilleures solutions et nous poursuivons le développement de nos produits – non seulement en termes d’aspects formels, mais aussi de matériaux. Lorsque nous découvrons un nouveau matériau plus durable qui répond à nos critères de qualité et passe nos tests rigoureux, nous réalisons les produits adaptés dans ce matériau. » – *Nora Fehlbaum, CEO de Vitra*



Un sirop fabriqué à partir de feuilles d'olivier est utilisé pour le tannage du cuir Premium F

Entretien avec **Christian Grosen** au sujet de la chaise *Tip Ton RE*, fabriquée à partir de déchets ménagers locaux recyclés.

La fabrication de produits à longue durée de vie constitue depuis toujours la principale contribution de Vitra à la durabilité. Cette approche globale a été activement développée au milieu des années 1980, en réduisant la consommation d'énergie et en investissant dans les énergies renouvelables dans les usines et les bureaux de Vitra. Les matières premières ont été réévaluées et les matériaux

impliquant des processus dangereux ou une consommation d'énergie excessive ont été exclus. Quarante-vingt-dix pour cent de l'aluminium utilisé dans les produits Vitra est recyclé, tandis que le cuir et le liège proviennent de partenaires européens partageant nos valeurs.

En ce qui concerne les matières plastiques, l'entreprise s'est appuyée sur la logique selon laquelle l'approvisionnement en matériaux de la meilleure qualité permet de maintenir les objets qu'elle produit au sommet de la chaîne de valeur. La fabrication d'objets durables, véritables héritages de demain, est aux antipodes de la culture du jetable qui génère des déchets plastiques.

Les services de reprise et de remise à neuf peuvent par ailleurs encore prolonger la durée de vie des produits.

Le plastique représente un matériau fondamental dans l'histoire de Vitra. Le premier produit développé par le fabricant suisse en collaboration avec un designer fut la Panton Chair, dont la forme sinueuse en porte-à-faux basée uniquement sur la résistance d'un polymère synthétique en a fait une icône des années 1960.

En 2020, l'entreprise propose sa première chaise en plastique recyclé dans une version du modèle Tip Ton conçu par *Edward Barber et Jay Osgerby* en 2011.

Tip Ton est célèbre pour avoir incorporé dans sa forme moulée un élément que d'autres fabricants n'avaient pu offrir que par le biais de mécanismes complexes : permettre aux utilisateurs d'adopter une position inclinée en avant pour améliorer la circulation sanguine et la concentration sur la tâche en cours.

La *Tip Ton RE* est constituée de 3,6 kg de polypropylène recyclé, qui, quelques mois auparavant, aurait pu avoir la forme de bouteilles de shampoing ou de pots de yaourt provenant des foyers allemands avant d'atteindre les lignes de moulage par injection de Vitra via le programme de recyclage « Yellow Bag » mis en place en Allemagne. Pour coïncider avec le lancement de la chaise, *Christian Grosen Rasmussen*, Chief Design Officer, nous fait part de l'idée derrière le concept de la *Tip Ton RE*.



Christian Grosen, Vitra Chief Design Officer

Pour la première chaise en plastique recyclé de Vitra, vous êtes-vous fixé comme défi de repenser un design existant de la collection plutôt que de repartir de zéro ? La raison pour laquelle nous avons choisi Tip Ton est qu'elle est constituée d'un seul matériau. Travailler sur un produit existant est un bon moyen d'acquérir de l'expérience avec un nouveau matériau. Bien que le polypropylène recyclé soit toujours un type de plastique, il est différent à travailler. Lorsque vous travaillez sur un produit existant, vous connaissez déjà les défis techniques qui peuvent se présenter et vous pouvez les anticiper dès le début. Grâce à la combinaison d'une apparence presque archétypique et d'une nouvelle idée de mouvement, la chaise Tip Ton représente un condensé de tout ce qu'incarne Vitra : l'innovation et la longévité. C'était donc un bon point de départ.

En quoi le fait de travailler avec un matériau recyclé était-il différent ?

Le principal défi était de rendre la chaise suffisamment solide, ce qui est souvent le problème lorsqu'on travaille avec des matériaux recyclés. C'est pourquoi nous avons décidé d'ajouter un peu de fibre de verre pour renforcer la chaise, tout en utilisant ce matériau le moins possible. Bien sûr, lorsque vous combinez la fibre de verre et le polypropylène, il est plus difficile d'obtenir une surface parfaitement uniforme. Cela demande beaucoup d'expérience, c'est pourquoi il était avantageux de connaître les flux des moules et les aspects techniques de la géométrie de la chaise. Dès le début, il était clair que nous ne voulions pas faire de compromis sur la qualité de la chaise en raison du matériau. Nous voulions qu'elle obtienne les mêmes certifications que la chaise Tip Ton existante. Il a fallu adopter un processus itératif pour déterminer la quantité minimale de fibre de verre à utiliser tout en respectant les normes de qualité souhaitées.

Comment avez-vous choisi l'origine du polypropylène ?

Lorsque vous travaillez avec du plastique recyclé, vous pouvez choisir entre des matériaux post-consommation ou post-industriels, voire même du plastique océanique ; chacun présente ses propres avantages et inconvénients. Ce qui nous a plu dans le système Yellow Bag, c'est qu'il est très facile de retracer le parcours du plastique. Vous prenez les déchets d'emballage ménagers, vous les nettoyez et les découpez en morceaux. Vous les transformez ensuite en quelque chose de nouveau qui va durer dans le temps. L'approvisionnement local est également important : le matériau est collecté en Allemagne et la chaise est fabriquée dans le nord de l'Italie. La grande majorité de nos fournisseurs sont situés en Allemagne ou dans les pays européens voisins. C'est d'ailleurs également là que la plupart de nos produits sont vendus. Certaines entreprises produisent des chaises moulées par injection en Asie à partir de matériaux collectés en Europe. Le matériau doit dès lors être transporté à l'aller et au retour, ce qui entraîne inéluctablement des incidences écologiques inutiles.

La Tip Ton originale existe en huit couleurs, mais la version recyclée n'est produite qu'en gris foncé.

C'est exact. Il est en effet très difficile de séparer les couleurs des déchets recyclés. Pour obtenir des couleurs spécifiques, il faut donc ajouter des pigments ou un agent de blanchiment, ce que nous ne voulions pas faire. Nous voulions que le matériau soit aussi propre que possible, conformément au principe « Ce que vous voyez est ce que vous obtenez. » Il existe en outre de petites taches colorées dans le gris, qui varient légèrement d'une chaise à l'autre. À mes yeux, cela ajoute encore de l'intérêt à la chaise et élargit notre perception du plastique. Les légères variations dans le matériau recyclé ajoutent de la profondeur et lui donnent une histoire, un peu comme la struc-



ture d'un morceau de bois vous renseigne sur les cycles de croissance de l'arbre.

Comment avez-vous testé la résistance et la durabilité de la chaise ?

Tous les produits Vitra sont soumis à des tests rigoureux, en fonction des normes que nous souhaitons atteindre. Les tests de la *BIFMA* [Business and Institutional Furniture Manufacturers Association, soit l'association américaine des fabricants de meubles professionnels et institutionnels] et les normes européennes telles que

EN ou GS exigent des milliers de cycles d'utilisation pour pouvoir obtenir la certification. Il existe des machines qui appliquent des points de force et des tests de chute avec des objets qui tombent. Nous avons de plus développé certains de nos propres tests, qui sont encore plus exigeants. Il était important que cette chaise atteigne le même niveau de qualité que la version originale.

La fabrication de produits destinés à une économie circulaire impose des limites aux designers et aux fabricants. Que pensez-vous de ces contraintes ?
Cela représente un défi de taille. Il faut dans tous les

cas adopter un état d'esprit différent, mais chez Vitra, nous savons nous adapter, car c'est comme cela que nous devons penser et agir à notre époque. Cela fait partie de la responsabilité du designer et de l'entreprise. Lorsque nous menons cette réflexion, nous nous poussons mutuellement vers un mode de pensée plus circulaire. Tester de nouveaux matériaux et processus peut donner des résultats inconnus ; cela permet toujours d'apprendre quelque chose et d'enrichir la base de connaissances sur l'économie circulaire. Il ne s'agit pas seulement de trouver une nouvelle esthétique ou une nouvelle fonction. Nous considérons qu'il s'agit d'un défi très intéressant. Les règles ne sont pas encore écrites, et nous écrivons les nôtres au fur et à mesure.

Qu'avez-vous appris grâce au projet *Tip Ton RE* d'un point de vue personnel ?

Lors d'une visite chez le fournisseur de matériaux, j'ai vu un sac d'emballages alimentaires broyés. Il n'avait pas encore été lavé et on pouvait encore sentir l'odeur de la nourriture. Cela m'a rendu très heureux de me rendre compte que ces déchets pouvaient être transformés en un bel objet, qui pourrait à son tour être utilisé pendant de nombreuses années. La transformation de matériaux jetables en produits durables a vraiment pris tous son sens à mes yeux. J'ai également eu une autre idée lorsque j'ai entendu une interview d'un grand ingénieur acoustique. Il a déclaré qu'il n'y avait pas de bonne ou de mauvaise acoustique, mais seulement des acoustiques adaptées ou non à un usage donné. Cela me rappelle la façon dont nous devrions utiliser le plastique. C'est un matériau fantastique qui nous accompagnera encore longtemps, mais il y a de bonnes et de mauvaises façons de l'utiliser. L'essentiel est de savoir quand utiliser du plastique recyclé, quand utiliser du matériau nouveau et quand combiner les deux pour obtenir des produits que les clients garderont et utiliseront le plus longtemps possible.



Matières premières et matériaux

Aluminium : L'aluminium est un matériau extrêmement durable, qui peut être entièrement recyclé à sa fin de vie. Par rapport à l'aluminium primaire, 94% moins d'énergie est nécessaire pour produire de l'aluminium recyclé. Dans la mesure du possible, Vitra utilise de l'aluminium composé à 95% de matériau recyclé.



Bois et matériaux à base de bois : Le bois est un matériau naturel qui est largement utilisé dans les produits Vitra, sous de nombreuses formes différentes comme le placage, le MDF, les panneaux de particules, le papier, le carton, le bois massif, etc. Vitra achète son bois et ses produits dérivés auprès de fournisseurs européens. Une déclaration du fournisseur est requise pour chaque type de matériau en bois utilisé dans un produit Vitra. Elle certifie la conformité avec le règlement

européen sur le bois (EUTR). Vitra veille également à la durabilité de ses sources d'approvisionnement. Chez Vitra, le bois tropical n'est utilisé que pour certaines versions du Eames Lounge Chair et du Butterfly Stool et provient également de sources certifiées FSC. Les matériaux à base de bois tels que les panneaux de particules utilisés par Vitra sont fabriqués à partir de résidus de l'industrie du bois, du bâtiment et de l'ameublement.

Laques et adhésifs : Vitra utilise la technique du revêtement par poudre pour la finition des surfaces en métal. Les bois sont huilés ou laqués, Vitra utilisant des laques à base d'eau – des laques de polyuréthane hautement réticulées. Lorsque des cas exceptionnels nécessitent l'utilisation d'adhésifs, la préférence est donnée aux produits sans solvant.



Matière plastique : En tant que fabricant de produits durables avec des décennies d'expérience dans le développement et le traitement des plastiques, notre exploration intensive de ce matériau nous a permis d'approfondir notre compréhension du développement durable. Le plastique est probablement le matériau le plus innovant du XX^e siècle. Il peut être moulé de façon à adopter toute forme et permet un langage formel et des concepts techniques innovants. Ses propriétés matérielles peuvent être définies avec précision grâce à sa composition chimique – de très rigide à ultra souple. Le plastique est durable, hygiénique et peu coûteux. La croissance économique

du XX^e siècle et l'accessibilité universelle aux produits de consommation n'auraient pas été possibles sans le plastique. En tant que fabricant, nous avons la responsabilité d'utiliser le plastique à bon escient et de limiter son impact sur notre environnement et sur les générations futures. C'est pourquoi Vitra développe, dans la mesure du possible, de nouveaux produits à partir de matériaux recyclés tout en examinant quels produits existants peuvent être fabriqués dans de tels matériaux – comme les produits Tip Ton RE et Toolbox RE présentés en 2020.

Cuir : Le cuir utilisé pour les produits Vitra est obtenu à partir de peaux de vache, un sous-produit de l'élevage pour la production alimentaire. Pour la fabrication du cuir, les tanneurs doivent se conformer aux réglementations environnementales les plus strictes. Des technologies de pointe ont été développées pour assurer des procédés respectueux de l'environnement. En 2020, Vitra a introduit le cuir Premium F, dont le processus de tannage innovant est basé sur des feuilles d'olivier, un produit résiduel de la récolte des olives. Afin de réduire au maximum l'impact sur l'environnement, non seulement concernant le tannage mais aussi l'élevage et le transport, Vitra limitera son réseau à des fournisseurs de cuir européens en 2021. Un institut neutre vérifie régulièrement si le cuir utilisé par Vitra respecte les seuils légaux de PCB, d'amines aromatiques dérivées de colorants azoïques, de composés du chrome VI et de formaldéhyde.



Tissus : Vitra s'approvisionne en tissus d'ameublement auprès d'un petit nombre de fabricants de textiles en Europe, principalement en Allemagne et en Italie, avec lesquels existent des partenariats étroits et de longue date. Les textiles sont régulièrement testés pour assurer qu'ils répondent aux normes actuelles de certification et documenter leur innocuité. Si les fibres synthétiques ont été introduites à l'origine pour pallier les inconvénients des matériaux naturels (disponibilité, propriétés techniques), elles sont aujourd'hui examinées en termes d'utilité et d'utilisation scrupuleuse. C'est pourquoi Vitra augmentera progressivement la proportion de fibres synthé-



tiques basées sur des matériaux recyclés à partir de 2021. Vitra ne propose pas de textiles avec une protection supplémentaire contre les salissures et les taches. Cette décision est fondée sur les aspects environnementaux et sanitaires résultant du traitement chimique. Selon la nature de ce traitement, des inconvénients peuvent survenir pendant la production, pendant la manipulation du produit et/ou pendant son utilisation par le consommateur final. Vitra mise plutôt sur la sélection de textiles de haute qualité qui répondent aux exigences imposées par leurs propriétés naturelles (par exemple, les propriétés antisalissures de la laine).



Entretenir des
partenariats à long terme

Par sa politique d'approvisionnement et la présentation des certificats obtenus, Vitra garantit que les matériaux achetés respectent les conditions auto-imposées relatives aux droits de l'homme et aux normes environnementales. Les produits et matériaux utilisés sont analysés en permanence et l'exactitude de la procédure est contrôlée par des instituts externes.

46 % des fournisseurs de Vitra ont leur siège en Allemagne et 97 % en Europe. En tant qu'entreprise opérant à l'échelle mondiale, Vitra livre ses produits à des clients dans le monde entier en ménageant au maximum les ressources.

Les exigences de qualité de Vitra ne peuvent être respectées qu'en étroite collaboration avec les fournisseurs. C'est pourquoi, dès le premier jour, nous établissons un dialogue basé sur la confiance. Les critères dans le domaine de la responsabilité entrepreneuriale se rapportant à des aspects sociaux et à des facteurs environnementaux sont une partie intégrante de cette coopération. Concrètement, des critères pertinents sont pris en compte dès le processus d'intégration, vérifiés sur place, surveillés dans le cadre d'un monitoring mensuel et suivis par le biais de l'évaluation annuelle des fournisseurs. C'est ainsi que Vitra entretient des relations de longue durée avec les fournisseurs.





Se remettre sans
cesse en question

À l'heure actuelle, il n'existe pas de références globales pour mesurer les actions écologiques d'une entreprise ou même de produits individuels. Vitra teste donc les produits en fonction de ses propres critères pour s'assurer qu'ils répondent aux conditions exigées et satisfont à ses propres exigences élevées. Ce faisant, Vitra développe chaque jour ses connaissances. Par ailleurs, les exigences globales existantes concernant la certification des bâtiments et les normes de durabilité entrent également en ligne de compte.

En plus de la certification de qualité (ISO 9001) et de gestion de l'environnement (ISO 14001) établie à l'échelle internationale, Vitra est également soumise aux audits annuels suivants pour une conduite responsable :

Ange bleu · L'Ange bleu (« Blauer Engel ») est le premier et le plus ancien label environnemental au monde pour les produits et services respectueux de l'environnement. Il favorise à la fois la protection environnementale et la sécurité des consommateurs. Par conséquent, il est attribué uniquement aux produits et services qui sont particulièrement respectueux de l'environnement dans leur approche globale. Le processus d'évaluation garantit qu'un produit certifié n'a aucun impact ou seul un impact minimal sur l'environnement et la santé humaine pendant toute sa durée de vie (de sa fabrication à son élimination).



Greenguard Gold · Le label GREENGUARD reconnu au niveau international a été développé en 2001 par le « GREENGUARD Environmental Institute ». Il a pour mission de protéger la santé humaine et la qualité de vie en réduisant l'exposition aux polluants et en améliorant la qualité de l'air intérieur. Les produits certifiés GREENGUARD Gold peuvent contribuer à la certification environnementale des bâtiments.



Label GS (Sécurité contrôlée) · Le label GS est attribué aux produits qui répondent aux réglementations de sécurité des produits basées sur les normes nationales et internationales ainsi qu'aux normes techniques en vigueur. Il vérifie qu'un produit ne causera aucun dommage lors de son utilisation et évalue si ses composants présentent un risque pour la santé.



EcoVadis · EcoVadis exploite une plateforme collaborative pour évaluer la responsabilité sociale des fournisseurs dans les chaînes d'approvisionnement mondiales. Vitra est membre depuis 2014 et fait l'objet d'une réévaluation annuelle dans le cadre d'un processus d'évaluation détaillée. En 2018, Vitra a de nouveau reçu la médaille d'or Ecovadis.



Sécurité au travail · Vitra impose les exigences les plus élevées à tous les types de postes de travail dans l'entreprise. Le certificat « Sicher mit System » (sécurité systématique) décerné par l'assurance responsabilité civile des employeurs atteste à tout moment des conditions de travail saines et sûres dans tous les services.



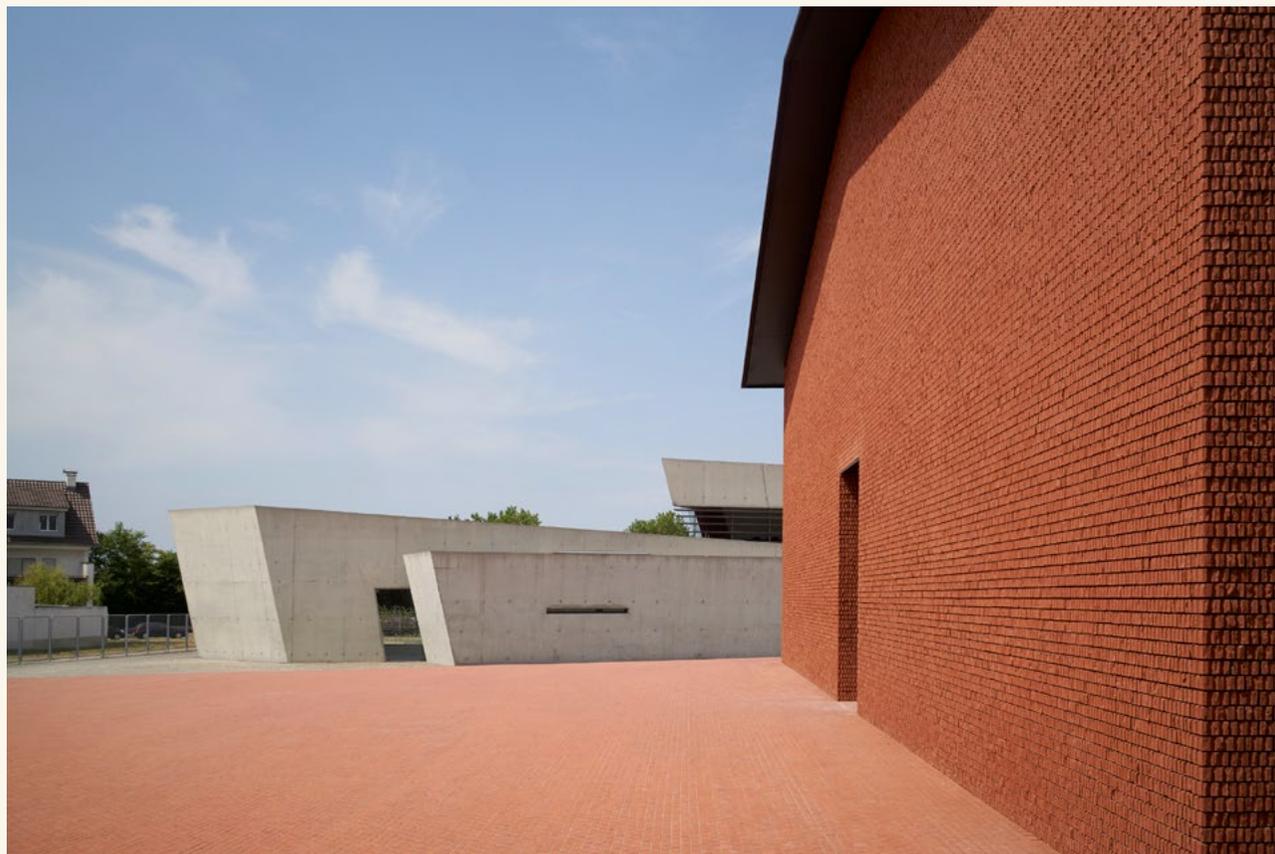


Poursuivre la mission culturelle

L'engagement de Vitra pour la culture en dehors de l'entreprise est important. Une partie substantielle des recettes sert à préserver le patrimoine culturel dans les domaines du design et de l'architecture. À l'échelle internationale, l'entreprise apporte son soutien à différentes institutions. Par exemple, à la Eames Foundation qui s'occupe de l'entretien de la Eames House à Pacific Palisades, Californie, à la Alvar Aalto Foundation en Finlande et à la Barragan Foundation basée en Suisse.

Le Vitra Design Museum, fondé en 1989, est l'un des accents majeurs de notre engagement culturel. Il ne s'agit pas d'un musée de l'entreprise, mais d'une institution culturelle reconnue dans le monde entier comme fondation indépendante s'employant pour la recherche et la diffusion du design et de l'architecture. Le Vitra Design Museum organise des manifestations, des ateliers et des visites architecturales guidées. Il possède l'une des collections les plus importantes de meubles issus de la fabrication industrielle, conserve quelques fonds de grands créateurs et édite des publications consacrées au design et à l'architecture. Ses diverses activités lui ont valu un respect à l'échelle mondiale en tant que modèle pour les initiatives privées et les institutions indépendantes dans le secteur culturel.

De plus, des objets et des bâtiments réalisés et entretenus sur le Vitra Campus permettent au public de se familiariser avec le design, l'architecture et l'art. Et le développement continu du Vitra Campus révèle un engagement à long terme envers le site de l'entreprise de Weil am Rhein.



Vitra Campus Sud, au centre, la Caserne de pompiers de Zaha Hadid, à droite le Schaudepot de Herzog & de Meuron



Visite architecturale sur le Vitra Campus

Biodiversité

Vitra prône depuis longtemps une utilisation écologique et responsable du sol et s'efforce d'offrir un contrepoint aux routes et aux bâtiments sur le Vitra Campus à Weil am Rhein. De grands prés de fleurs naturelles s'étendent entre les bâtiments, en particulier dans la partie nord du campus, établissant un lien avec le paysage agricole et les vignobles du Tüllinger Hügel voisin.



Ambiance automnale dans le Oudolf Garten

2009

- Une centaine de cerisiers et 100 érables sont plantés sur le Vitra Campus

2014

- 980 m de haies de charmes nouvellement plantées le long de la Álvaro Siza Promenade et nouvel aménagement du parking

2016

- Réduction des surfaces scellées dans le cadre du nouveau concept d'écologisation pour l'ouverture du Vitra Schauderpot

2018

- Des prés fleuris sont aménagés au siège de Birsfelden afin d'accroître la biodiversité. Le projet est développé en continu.

2019

- Au lieu d'être abattus, les cerisiers ont été replantés dans un nouvel espace jardin.

2020

- Un jardin public créé par Piet Oudolf, avec environ 30 000 plantes sur 400 mètres carrés, est aménagé
- Installation de 3 ruchers

Interview de **Piet Oudolf**

Un jardin pousse actuellement devant la VitraHaus sur le Vitra Campus de Weil am Rhein. Il a été planté par le designer de jardins néerlandais Piet Oudolf dont les compositions à l'allure spontanée et sauvage, faites de buissons et de graminées, lui ont valu des commandes du monde entier, parmi lesquelles la végétalisation du High Line Park à New York.



Piet Oudolf



Oudolf Garten devant la VitraHaus sur le Vitra Campus de Weil am Rhein

« Je veux que les gens se perdent dans le jardin »

– Piet Oudolf



Piet Oudolf, nous devons aujourd’hui nous promener ensemble à travers une prairie, bottes en caoutchouc aux pieds. Au lieu de cela, nous sommes assis face à nos écrans. Est-ce que ces semaines très inhabituelles vous permettent au moins de passer plus de temps dans votre propre jardin ?

Comme je travaille exclusivement à la maison en ce moment, mon jardin m’entoure constamment. Donc oui. J’aimerais pouvoir aller plus à l’extérieur, mais nous avons trop à faire pour cela. Je mets actuellement de l’ordre dans mes esquisses et dans mes dessins des 40 dernières années afin de les archiver et je travaille depuis déjà plus de trois semaines à tout scanner.

Mais vous avez certainement aussi beaucoup de projets en cours ? Comment se présente la situation ?

C’est très variable. Certains sont tellement avancés que les plantes ont déjà été mises en place. Malheureusement, il y en a d’autres que je ne vais pas pouvoir suivre sur place, comme à Detroit où les plantations sont immimentes. Par chance, je dispose d’un réseau de gens compétents dont je sais qu’ils comprennent mes plans et sont capables de les réaliser. Il ne suffit pas de savoir interpréter correctement les dessins, il faut également être en mesure de reconnaître les différentes plantes à un stade très précoce. Lorsqu’elles sortent d’un conteneur, elles ne sont souvent pas encore très différenciées. Il faut pour cela des spécialistes qu’on ne trouve pas à tous les coins de rue.

Les premières plantes sont installées en ce moment à Weil am Rhein. Pouvez-vous nous dire à quoi ressemblera le jardin au printemps prochain ?

Vous n’aurez pas à attendre aussi longtemps. Il s’agit certes de ce qu’on appelle un « Perennial Garden », un jardin pluriannuel, mais nous utilisons des plantes

qui poussent et arrivent à maturité rapidement. Si nous plantons maintenant et que la météo est au rendez-vous, le jardin aura déjà belle allure en septembre.

Quelles sont les spécificités esthétiques du jardin ?

J’ai beaucoup discuté avec Rolf Fehlbaum et d’autres personnes de chez Vitra pour leur faire comprendre différents aspects esthétiques qui caractérisent mon travail. Nous avons été d’accord pour créer trois à quatre zones plantées différemment, afin de créer des expériences sensorielles différentes. De plus, je souhaite que les gens se perdent dans le jardin, qu’ils ne se limitent pas à le traverser. C’est pourquoi j’ai développé un système de petits chemins sans lignes droites et sans point de cristallisation vers lequel tout convergerait. J’invite à contourner les coins, à adopter différentes perspectives et à prendre des décisions. À droite, ou plutôt à gauche ?

À vous entendre, cela ressemble presque à un labyrinthe bien taillé de l’époque baroque. Mais lorsqu’on voit vos projets, comme la « High Line » à New York ou le jardin de la Galerie Hauser & Wirth dans le Somerset, on a plutôt l’impression d’être face à un jardin sauvage.

Du moins à ce que les gens entendent par sauvage. La nature sauvage est souvent transfigurée et fortement romantisée. Ce sont ces imaginations que j’essaie de retranscrire dans la réalité. Cependant, mes jardins ne sont absolument pas sauvages. Les plans montrent clairement où j’ai choisi de placer chaque plante. Tout est le fruit d’une composition.

Comment créer un tel univers sauvage ?

Nous renonçons la plupart du temps aux structures construites et réalisons tout à l’aide de plantes. Elles sont au cœur de la création. Nous en utilisons près de 30 000

à Weil am Rhein. Il ne s'agit pas de plantes sauvages comme les adeptes des jardins sauvages en ont disséminé dans les années soixante. Elles étaient trop indomptables, trop compétitives. À la fin, il ne restait plus que deux ou trois espèces qui avaient éradiqué toutes les autres et dont il était impossible de se débarrasser. Au lieu de ça, un petit groupe de gens dont faisaient également partie ma femme et notre ami Henk Gerritsen ont commencé il y a plus de 30 ans à introduire des plantes aux qualités sous-estimées dans les jardins, voire totalement ignorées. Les graminées par exemple, qu'on connaissait dans les prairies mais que personne n'avait jamais mises dans ses plates-bandes avant les années quatre-vingts. Elles semblent sauvages mais savent comment se comporter.

Que voulez-vous dire ?

Chaque plante a ses propres qualités et occupe une place correspondante mais elle ne doit pas trop limiter les autres sous peine de détruire l'équilibre dans un jardin. Il est donc très important que les différentes plantes vivent en bonne entente. Comme une communauté. Ou une scène de théâtre. Chacun joue son rôle, « performe » à sa manière, mais au final, il faut que la pièce soit intéressante.

Lorsqu'on vous écoute, on a l'impression que vous parlez d'êtres humains.

Je vois probablement plus dans les plantes que la plupart des gens. Lorsque je les regarde, je reconnais des personnages qui ont en quelque sorte une âme, des personnalités indépendantes avec des présences et des comportements différents. Je peux ainsi les utiliser et les composer en conséquence. Pour offrir une expérience sensorielle dans le jardin tout au long de l'année, j'essaie par exemple toujours d'établir un équilibre entre les

plantes qui sont en fleurs et celles dont il ne reste peut-être qu'une graine ou un squelette.

À propos d'équilibre : sur le Vitra Campus, une architecture affirmée et cosmopolite rencontre un environnement calme et contemplatif. Dans quelle mesure abordez-vous cette situation avec votre jardin ?

Je ne considère ici le jardin ni en opposition à l'architecture, ni comme une tentative d'imitation de l'environnement ou vice versa. Il est complémentaire à tous points de vue. Ce qui m'importe, c'est de faire plonger les regards de l'immensité du ciel vers le sol grâce aux plantes, afin d'ouvrir de nouvelles perspectives. Sur l'architecture environnante également.

Préférez-vous travailler dans des espaces urbains ou à la campagne ?

Les deux ont leur charme. Le Somerset est rural et cela fonctionne bien. Mais en général, mon travail produit un impact beaucoup plus fort dans les villes. D'une part parce que le contraste avec l'environnement est plus important, d'autre part parce que je réalise la plupart de mes projets dans l'espace public des villes et que ça permet à plus de monde de les voir. Ça me plaît. Beaucoup d'artistes préfèrent certainement aussi voir leurs œuvres suspendues dans des musées plutôt que chez des particuliers.

Votre jardin à Hummelo a aussi attiré beaucoup de monde dans votre province des Pays-Bas au fil des ans.

Oui. Mais en dehors de mon propre jardin, je suis confronté à une multitude de conditions, de souhaits, d'intérêts et même de restrictions. Ça me motive et me fait avancer. Chaque nouveau projet est un jeu pour moi. Si je peux le réaliser à un endroit où passent des millions de gens, c'est d'autant mieux.

Pourquoi ?

J'accorde une grande importance au fait que les gens ne voient pas simplement des photos de mes jardins, pour qu'ils puissent vivre la même chose que moi lorsque je parcours un jardin. Ce qui m'importe, ce sont les émotions que cela déclenche. Je réagis de manière très émotive aux plantes, en ce moment même plus que d'habitude. Ce matin, j'étais dehors et ce que j'ai vu m'a profondément ému. Cette sensibilité est peut-être la raison pour laquelle je peux aussi bien travailler avec des plantes. Dès le départ, j'ai considéré les plantes comme un moyen de m'exprimer et de susciter des émotions fortes chez les autres.

Est-ce que cela fait de vous un artiste ?

Si l'on en croit vos admirateurs, tels que le galeriste Iwan Wirth ou le conservateur Hans Ulrich Obrist, alors vous l'êtes certainement.

Je laisse le soin à d'autres de voir en moi ce qu'ils veulent. Pour certains, je suis simplement un jardinier, d'autres considèrent mon travail comme de l'art. On peut certainement tirer quelques parallèles. Je m'intéresse à des idées et à des points de vue, à l'esthétique, aux émotions, à la manière dont quelque chose agit sur la compréhension et touche les gens. D'un autre côté, je fais quelque chose de très fugitif et instable. Mon travail n'est jamais achevé, il n'est jamais que le début de quelque chose. Je ne fais pas de tableaux que je suspends au mur. Ou bien c'est un tableau que je laisse pousser et évoluer.

De plus en plus de gens souhaiteraient pourtant avoir un de vos « tableaux », malgré leur éphémérité. En êtes-vous surpris ?

Je me demande pourquoi je reçois autant d'attention et comment j'ai réussi à faire tout ce dont j'avais rêvé. L'avantage, c'est que je fais quelque chose qui est dans

l'air du temps. Il suffit de penser à la popularité de l'« Urban Gardening » ou des fermes à la gestion durable. Nous sommes obligés aujourd'hui de réfléchir autrement à notre environnement. Ma longue expérience m'y aide. Je rêve depuis les années 80 déjà de jardins moins décoratifs et qui demandent moins de travail mais plus respectueux des ressources, plus sauvages et plus touchants. Des jardins où l'on n'arracherait pas immédiatement tout ce qui n'est plus en fleur et où l'on laisserait de la place à des choses qui ne correspondent pas vraiment à la représentation habituelle de la beauté.

Est-ce que cela cache aussi un message politique, un encouragement à plus de durabilité ?

Cela n'a pas grand-chose à voir avec un appel volontaire à protéger l'environnement, même si ça y ressemble a posteriori. Aujourd'hui encore, je ne veux toujours pas dire aux gens comment ils doivent se comporter. Si je peux les passionner des plantes grâce à mon travail, je m'en réjouis bien entendu. Mais je mise plus sur l'inspiration que sur la confrontation. Au cours des 30 dernières années, j'ai voulu proposer une alternative à l'aménagement paysager traditionnel et j'espère avoir contribué, à travers mes projets et mes publications, à amener les gens à penser comme il le font aujourd'hui à propos des jardins.

Sous cet angle, votre succès ne surprend pas. Il n'est que la conséquence logique de votre cheminement.

Cela sonne bien. Mais tout n'était pas planifié, loin de là. J'ai parcouru un très long chemin semé d'embûches. Depuis le restaurant de mes parents, en passant par différents jobs occasionnels, jusqu'aux jardins auxquels je n'ai commencé à m'intéresser sérieusement qu'à 25 ans. En 1982, ma femme et moi avons ouvert par nécessité financière une pépinière qui allait devenir extrê-

mement connue – mais je n'ai reçu ma première commande publique en tant que designer de jardins qu'en 1996. Je n'ai donc pas commencé par de grandes idées, mais par un dur labeur. C'est peut-être pour cela qu'il me semble difficile de me considérer comme un artiste.

Une chose qui vous distingue certainement des autres artistes, c'est votre franchise en ce qui concerne l'intervention dans votre œuvre. À un moment ou à un autre, vous devez laisser vos jardins aux mains de ceux qui vont les entretenir. Est-ce que cela vous est facile ?

J'accompagne un jardin jusqu'à une certaine maturité et j'ai une idée en tête de ce à quoi il ressemblera dans quelques années. Mais je suis également conscient du fait qu'il peut constamment évoluer. Les plantes poussent, certaines disparaissent, d'autres doivent être remplacées. Un jardin n'est pas une œuvre figée. Lorsque je confie l'entretien à des gens qui partagent ma représentation d'un jardin, je supporte aisément les interventions et les changements. Il y a bien un jour où je serai hors-jeu alors que mes jardins continueront à exister. J'ai vécu de bonnes expériences avec des gens qui aiment leur métier et qui ressentent une inclination profonde pour les plantes. Je dirais même que mes projets les plus réussis ont été conduits au succès par les jardiniers qui s'en occupaient.



A blurred office scene showing several people working at computers. The focus is on the text 'Facteur humain' overlaid on the image. The background shows a desk with multiple computer monitors, a keyboard, and a mouse. A woman in a light blue shirt is visible in the middle ground, looking at a monitor. Another woman is partially visible behind her. The foreground is dominated by a blurred person's head and shoulder. The background wall is covered with various papers and notices.

Facteur humain

Vitra en tant qu'employeur

Vitra attache une grande importance aux environnements et conditions de travail qui contribuent à l'inspiration personnelle et permettent ainsi une productivité élevée. Nous visons à offrir des conditions de travail saines et tournées vers l'avenir pour chaque employé.

Nous sommes convaincus que les meilleurs résultats sont le fruit d'un travail d'équipe entre collègues ayant des antécédents, des formations et des intérêts divers. Nous voulons tenir compte des différences, tout en mettant l'accent sur les caractéristiques unificatrices.

Vitra encourage l'apprentissage tout au long de la vie et l'évolution des collaborateurs au sein de l'entreprise, et souhaite donner aux employés talentueux et motivés une perspective à long terme dans l'entreprise.

Vitra considère l'intérêt et la curiosité pour le spectre culturel de l'entreprise comme la base du succès entrepreneurial. Afin de promouvoir l'identification avec le projet Vitra, les employés peuvent participer régulièrement à des activités dans les domaines du design et de l'architecture.

51%

de femmes

49%

d'hommes

2010

Ouverture d'une crèche d'entreprise au siège de Birsfelden et coopération avec l'établissement existant à Weil.

11,1

durée moyenne d'emploi

La diversité en tant qu'atout

Des spécialistes des deux sexes ayant des formations diverses et venant du monde entier, travaillent ensemble sur différentes tâches. Vitra encourage l'interaction sociale pendant le temps de travail et les loisirs – par exemple, les employés et leur famille bénéficient d'un accès gratuit ou réduit aux activités culturelles parrainées par l'entreprise. Les cafétérias sont conçues comme des lieux de communication animés, où les gens se réunissent pendant les fêtes du personnel, les visites au musée, les concerts lors des Vitra Campus Night ou les sorties familiales sur le campus le dimanche pour le goûter au VitraHaus Café.

67%

de femmes au sein de la direction du Groupe

43

nationalités différentes chez Vitra

36

nationalités différentes sur les sites en Allemagne et en Suisse

Formation professionnelle et développement du personnel en 2020

Vitra, une entreprise formatrice : En 2020, Vitra a employé 56 apprentis et étudiants dans le cadre de 10 programmes professionnels différents, dont 100 % ont réussi leur formation ou leurs études et une grande partie continue à s'investir dans l'entreprise.

La formation professionnelle et continue de nos employés est également une priorité. Le service de formation interne offre un portefeuille varié de cours obligatoires au niveau légal et, en outre, des formations produits et de compétences bien plus vastes sous forme d'apprentissage en classe et en ligne.

Vitra numérise ses processus commerciaux et utilise des systèmes informatiques de pointe. Tous les employés obtiennent une formation visant une utilisation efficace, adaptée à leur groupe cible.

56

apprentis et étudiants

100%

des apprentis ont terminé leur formation avec succès

59%

des apprentis ont été embauchés

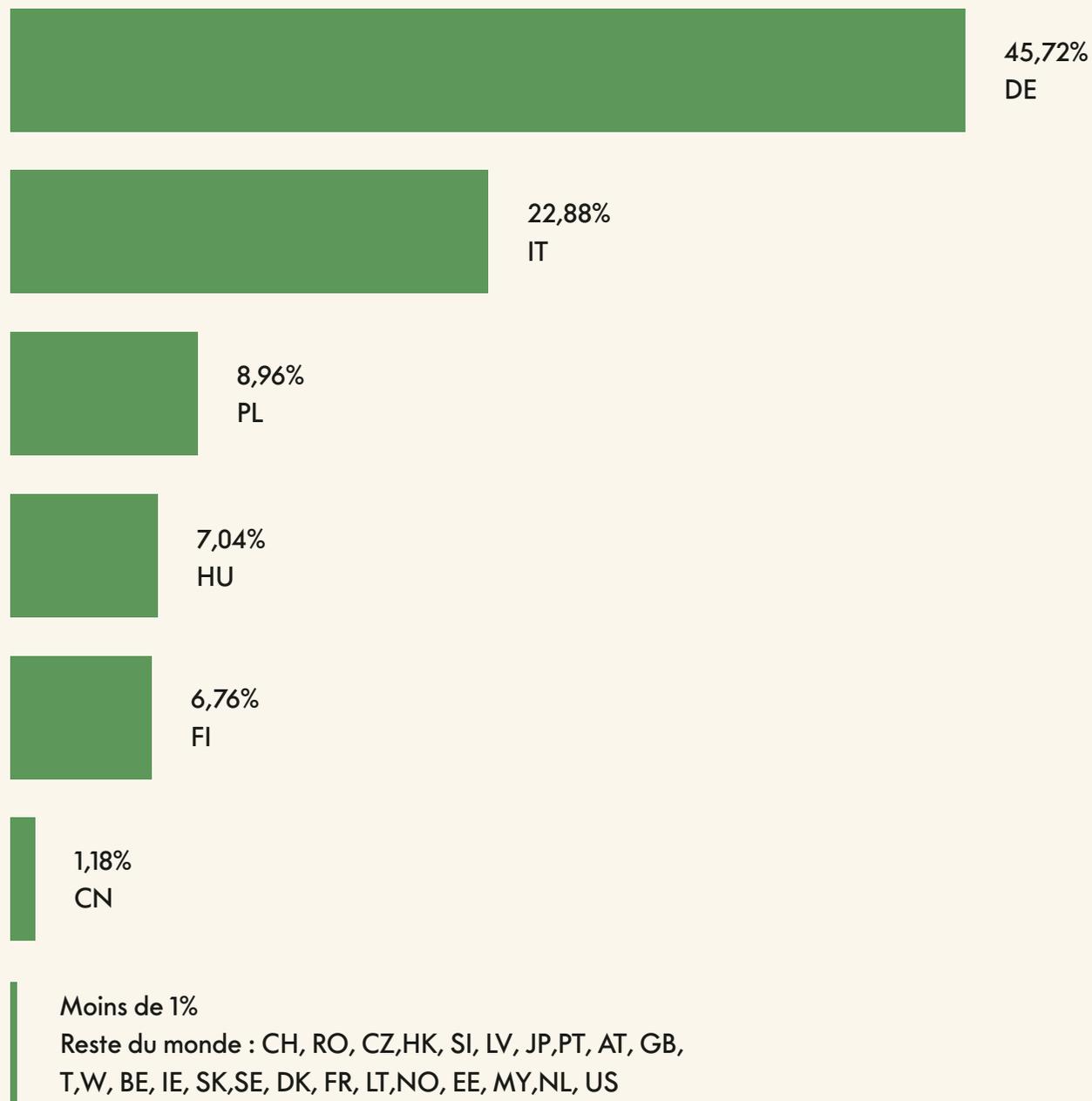
Faits et données

An aerial photograph of a city during autumn. The foreground is dominated by a large, modern building with a dark, angular facade and several large, irregularly shaped glass windows. The building is surrounded by a lush green lawn and numerous trees with vibrant orange and yellow autumn foliage. In the middle ground, a dense forest of trees with similar autumn colors stretches across the landscape. In the background, a wide river flows through the city, with several large industrial buildings and cranes visible along its banks. The sky is a soft, hazy blue, suggesting a clear day with some light atmospheric haze. The overall scene is a blend of modern architecture and natural beauty.

Approvisionnement

En conséquence des politiques d'approvisionnement et du respect des programmes officiels de certification, Vitra s'assure que les matériaux achetés répondent à ses conditions en matière de droits de l'homme et de normes environnementales. Vitra achète principalement auprès de fournisseurs en Europe, parmi d'autres marchés, car le règlement européen REACH sur les produits chimiques garantit la protection de l'environnement et l'exclusion du travail des enfants.

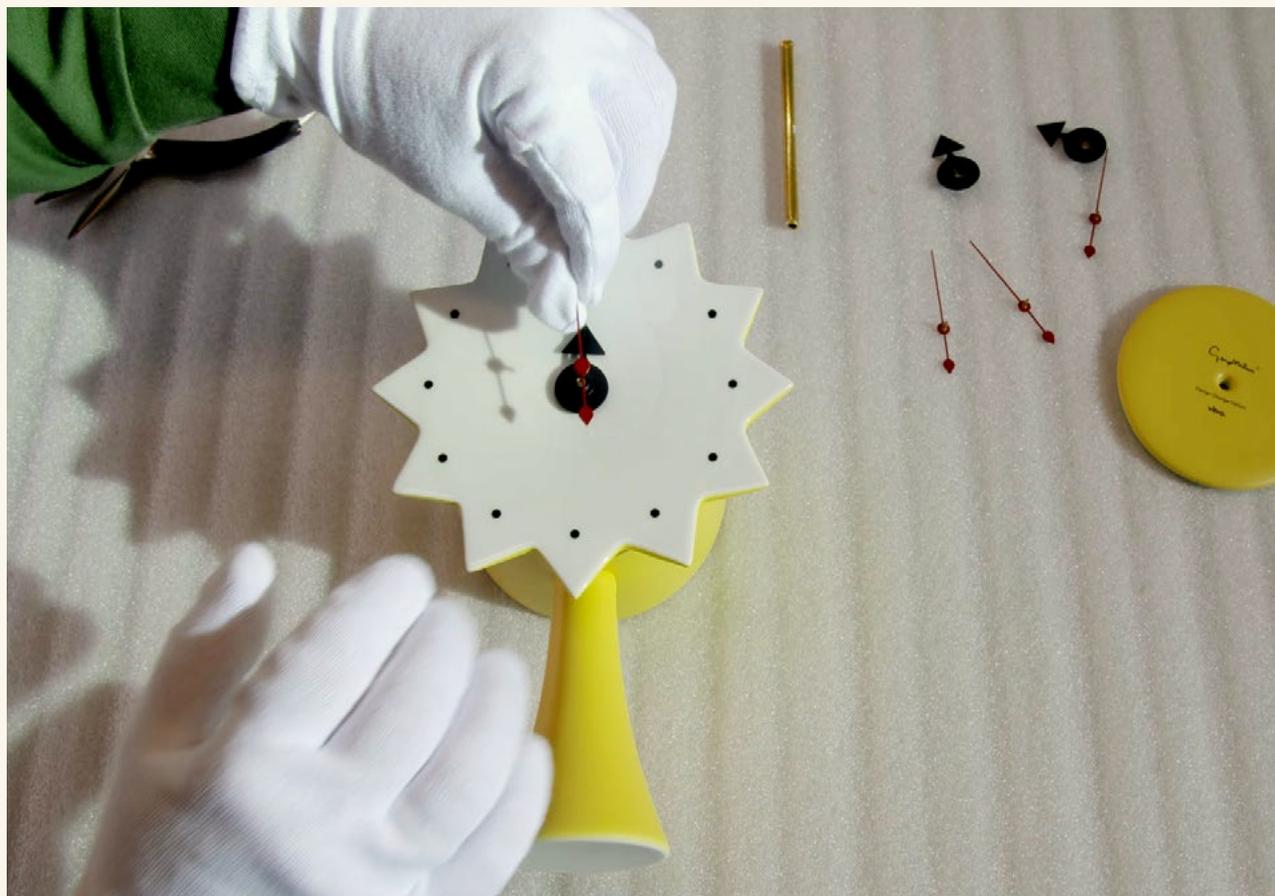
Les produits et matériaux sont analysés en permanence et les méthodes sont contrôlées et évaluées par des instituts externes indépendants. En 2020, environ 45% des fournisseurs de Vitra venaient d'Allemagne et 97% d'Europe. En tant qu'entreprise opérant à l'échelle mondiale, Vitra possède également une installation de production en dehors de l'Europe, au Japon.



Code de conduite du fournisseur

L'objectif du code de conduite est de garantir le respect des normes sociales et environnementales. Il s'appuie donc sur les conventions de l'Organisation internationale du travail (OIT), la Déclaration universelle des droits de l'homme, la Convention des Nations unies relative aux droits de l'enfant et à l'élimination de toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes, le Pacte mondial des Nations unies et les directives de l'OCDE pour les entreprises multinationales. Le respect de toutes les lois ou réglementations nationales et internationales en vigueur, ainsi que des normes industrielles minimales, est également obligatoire. La priorité est donnée aux exigences les plus strictes.

Les exigences de qualité de Vitra ne peuvent être atteintes qu'en étroite collaboration avec les fournisseurs, c'est pourquoi nous établissons un dialogue basé sur la confiance dès le début de nos partenariats. Les bonnes pratiques commerciales sont associées aux aspects sociaux et environnementaux de la durabilité en tant que piliers de nos efforts collaboratifs. Les étapes concrètes comprennent la communication des critères pertinents lors du processus d'intégration, des audits sur site, des procédures de suivi mensuel et une évaluation annuelle des fournisseurs.



Production et logistique

En plus d'être un lieu dédié à la présentation du design et de l'architecture, un point de rencontre social et un point de vente et de conseil des produits, le Vitra Campus à Weil am Rhein est le principal centre de production de Vitra. Au fil des ans, Vitra a introduit de nombreuses mesures environnementales dans ses usines de fabrication et a adopté une approche responsable envers la nature et les ressources naturelles.



Montage final de l'Aluminium Chair et du Soft Pad Chair sur le Vitra Campus

Emballage et transport

L'emballage des produits Vitra doit assurer une protection adéquate pendant le transport avec un minimum de matériel. Le concept d'emballage est continuellement évalué et révisé afin de tirer profit de matériaux plus récents et plus respectueux de l'environnement.

La logistique de transport de Vitra est organisée de telle sorte que seuls les camions complètement remplis quittent les installations de production. Les transports outre-mer sont assurés par navire et, seulement dans des cas exceptionnels, par fret aérien. Les transports spéciaux sont évités dans la mesure du possible.



La halle de production de Nicolas Grimshaw sur le Vitra Campus à Weil am Rhein

Efficacité énergétique

Chaque nouveau bâtiment construit par Vitra est équipé de la dernière technologie dans sa construction. Vitra est membre du Deutsche Gesellschaft für nachhaltiges Bauen (DGNB – Conseil allemand de la construction durable) depuis 2007. Depuis 2008, Vitra puise toute son électricité pour les sites de production de Weil am Rhein et de Neuenburg dans l'énergie hydraulique et depuis 2016, c'est également le cas du siège de l'entreprise à Birsfelden en Suisse. Les panneaux photovoltaïques montés sur les toits des installations de production génèrent de l'électricité solaire.

1996

- Installation de portes automatiques à haute vitesse dans tous les bâtiments afin de réduire les courants d'air et économiser l'énergie

-

2000

- Amélioration de l'isolation des toits des bâtiments industriels

-

2001

- Installation d'un système moderne de contrôle du chauffage et de la ventilation dans la zone de production
- Réduction de la consommation de mazout par l'installation d'une nouvelle chaudière et d'un nouveau brûleur
- Installation d'un système d'énergie solaire d'une puissance de 47,52 kWc sur le Vitra Campus

-

2008

- Système solaire sur le Vitra Campus élargi pour atteindre une production de 109,58 kWc. Installation d'un système d'énergie solaire d'une puissance de 120 kWc sur le site de Neuenburg
- Construction d'une pompe à chaleur géothermique pour le chauffage et le refroidissement du nouveau hall logistique à Neuenburg

-

2009

- Installation d'une pompe à chaleur géothermique pour chauffer et refroidir la VitraHaus
- Conversion à un système de recirculation de ventilation dans la cabine de colle de l'usine de mousage
- Conversion à l'achat exclusif d'électricité produite à partir de 100% d'hydroélectricité sur les sites de Weil am Rhein et de Neuenburg

-

2010

- Installation d'une unité de production combinée de chaleur et de puissance qui génère 50 kWc de puissance électrique et 100 kWc de puissance thermique

-

2011

- Commande de l'éclairage en fonction de la lumière du jour dans certaines parties de l'usine de Weil am Rhein

-

2012

- Le nouveau bâtiment à Weil am Rhein est équipé d'un système photovoltaïque (production : 436 kWc). Éclairage extérieur intégrant la technologie LED
- Installation d'un système photovoltaïque au siège de la société à Birsfelden (production : 376 kWc)
- Modernisation écoénergétique

dans le cadre de l'expansion de l'usine de mousage

- Machines d'essai converties de vérins pneumatiques à des servomoteurs

-

2013

- Nouvelles fenêtres à double vitrage avec protection solaire extérieure sur un bâtiment à Weil am Rhein
- Installation d'un nouveau sècheur par réfrigération

-

2016

- Conversion à l'achat exclusif d'électricité produite à 100% à partir de l'énergie hydraulique au siège de l'entreprise à Birsfelden

-

2018

- Installation d'une station de charge VE sur le Vitra Campus
- VitraHaus et un bâtiment d'usine supplémentaire convertis au LED
- Nouveau système de chauffage et remplacement des fenêtres de façade sur la face ouest d'un bâtiment d'usine pour une isolation thermique plus efficace

-

2019

- Optimisation de l'efficacité énergétique dans divers bâtiments grâce à un éclairage LED et à de nouvelles fenêtres.

Gestion des déchets

Chez Vitra, les déchets sont considérés avant tout comme des matières premières recyclables. Plus le tri des déchets est efficace, plus ils sont précieux pour une utilisation secondaire. L'objectif de Vitra est de produire le moins de déchets possible et d'utiliser les déchets pour d'autres produits dans la mesure du possible. L'élimination appropriée des déchets de production, la collecte sélective du papier, du plastique et du métal, ainsi que leur recyclage correct sont une évidence.



	2018	2019	2020
Déchets ménagers	202,33 t	150,86 t	127,04 t
Papier et carton	354,82 t	361,01 t	287,50 t
Bois	411,73 t	402,96 t	362,59 t
Films plastiques	33,18 t	102,72 t	73,58 t
Métal	31,50 t	73,88 t	43,44 t
Polystyrène	N/A	0,38 t	0,42 t
Verre creux	N/A	7,50 t	2,7 t

Gestion des eaux

L'eau est la ressource la plus importante de notre planète. Vitra extrait l'eau des réservoirs d'eau souterraine qui se forment avec le temps par infiltration de l'eau de pluie.



2009

- Construction d'un système d'infiltration des eaux de pluie pour environ 50 000 m² de surface étanche afin de réduire la charge de l'usine de traitement des eaux usées et des eaux pluviales et les canaliser dans un réservoir d'eau souterraine

l'État, l'installation de galvanoplastie a été confiée à des fournisseurs de longue date avec de nouveaux systèmes fermés circulation de l'eau, afin de supprimer la plus grande source de consommation d'eau potable et de pollution des eaux chez Vitra.

2013

- Installation d'une nouvelle station de traitement des eaux

2019

- Irrigation des espaces verts à partir de propres fontaines, sans recourir à l'eau potable issue du réseau public

2018

- En Allemagne, où la législation impose des normes très strictes, dont le respect est contrôlé par

Données relatives à l'énergie et aux émissions

Carburant (diesel)	Consommation en l	SO ₂ en kg	NO _x en kg	Pous- sière en kg	CH ₄ en kg	N ₂ O en kg	Équivalent CO ₂ en t	CO ₂ en t
2018	321 410	389	1475	73	441	93	963	925
2019	288 987	350	1326	65	396	84	865	831
2020	194 098	235	891	44	266	56	581	558
Mazout	en l							
2018	177 502	506	381	43	161	7	564	558
2019	209 553	596	450	51	190	8	666	659
2020	180 625	515	388	44	164	7	574	568
Électricité (hydroélectricité)	en kWh							
2018	6 207 530	10	46	10	26		17	16
2019	7 478 161	12	56	12	31		21	20
2020	6 780 746	11	51	11	28		19	18
Gaz naturel	en kWh							
2018	5 869 558	71	1093	42	4199	13	1467	1338
2019	4 053 482	49	755	29	1467	9	1013	924
2020	4 375 430	53	815	32	3130	10	1094	997
Total								Équivalent CO ₂ en t
2018								3011
2019								2565
2020								2268

SO₂ – Le dioxyde de soufre est un gaz toxique qui résulte principalement de la combustion de combustibles contenant du soufre (charbon, pétrole) et contribue aux pluies acides.

NO_x – Le terme oxyde d'azote est un terme générique pour les oxydes d'azote gazeux. Ils altèrent le système respiratoire et contribuent à la formation des pluies acides. Ils résultent de la combustion de combustibles fossiles (charbon, pétrole).

Poussière – Des fines particules de poussière résultent de sources naturelles et anthropiques, comme le pollen, les incendies de forêt, la combustion du bois, les pneus / l'usure des freins et la fumée du tabac. Plus la particule de poussière est fine, plus sa capacité à passer dans les poumons est grande et, par conséquent, dangereuse.

CH₄ – Le méthane est un gaz combustible incolore et inodore. Il résulte de processus

biologiques et géologiques et est une composante principale du pétrole. Le méthane est un gaz à effet de serre important.

N₂O – Le protoxyde d'azote est un gaz incolore appartenant au groupe des oxydes d'azote. Il est également connu sous le nom commun de « gaz hilarant ». Il agit comme un gaz à effet de serre.

L'équivalent CO₂ indique combien une quantité déterminée d'un gaz à effet de serre

contribue à l'effet de serre. Le CO₂ sert de valeur comparative. Par exemple, l'équivalent CO₂ du méthane est de 25, soit son effet de serre par kilogramme est 25 fois supérieur à celui du CO₂.

CO₂ – Le dioxyde de carbone est un composant naturel de l'air. Il résulte du métabolisme des êtres vivants ainsi que de la combustion de substances contenant du carbone. Il est un contributeur majeur à l'effet de serre.

Contact

Le développement durable d'une entreprise repose sur le dialogue avec un public intéressé.

Vous pouvez nous contacter à l'adresse sustainability@vitra.com

Vitra, une présence internationale.

Vous pouvez consulter les coordonnées de votre partenaire

Vitra local sous www.vitra.com/dealers

Vitra International AG, Klüfenfeldstrasse 22, CH-4127 Birsfelden
0041 (0)61 377 00 00, info@vitra.com, www.vitra.com

Toutes les créations reproduites dans cette publication ainsi que les images elles-mêmes sont protégées par le droit d'auteur. Vitra et le Vitra Design Museum sont autorisés par les auteurs ou leurs successeurs légaux à fabriquer, développer et distribuer exclusivement dans le monde entier les produits correspondant à ces créations.

Les dispositions restrictives suivantes s'appliquent néanmoins :

Charles & Ray Eames → Organic Chair, La Chaise, Eames

Elephant, Plywood Mobile, Classic Trays, Paper Napkins, Eames

Quotes Posters, Eames Wool Blankets et Miniatures Collection :

Vitra détient les droits mondiaux. Tous les autres produits : Vitra détient les droits en Europe et au Moyen-Orient. Les droits pour le reste du monde sont détenus par Herman Miller.

Alexander Girard → Environmental Wall Hangings : Vitra détient

les droits en Europe et au Moyen-Orient. Les droits pour le reste du monde sont détenus par Herman Miller.

George Nelson → Horloges et Miniatures Collection : Vitra

détient les droits mondiaux. Tous les autres produits : Vitra détient les droits en Europe et au Moyen-Orient. Les droits pour le reste du monde sont détenus par Herman Miller.

Isamu Noguchi → Akari Light Sculptures : Vitra détient les droits de distribution en Allemagne, Australie, Autriche, Belgique, Danemark, Finlande, Grèce, Irlande, Islande, Italie, Liechtenstein, Luxembourg, Malte, Norvège, Pays-Bas, Portugal, République tchèque, Royaume-Uni, Suède, Suisse et Turquie.

Coffee Table et Dining Table : Vitra détient les droits mondiaux à l'exception de l'Amérique du Nord. Les droits en Amérique du Nord sont détenus par Herman Miller (Coffee Table) et Knoll (Dining Table).

Sori Yanagi → Butterfly Stool : Vitra détient les droits en Europe, Afrique, Amérique du Nord et du Sud. Les droits pour le reste du monde sont détenus par Tendo Mokko.

Autres produits → Classic Pillows : Vitra détient les droits de distribution en Europe et au Moyen-Orient. Les droits pour le reste du monde sont détenus par Maharam.

 Le design du Eames Aluminium Chair est une marque déposée.

 Le design du Eames Lounge Chair est une marque déposée.

↳ Le design du Panton Chair est une marque déposée.

ALEXANDER GIRARD, EAMES, NELSON, GEORGE NELSON, NOGUCHI, ISAMU NOGUCHI, PANTON et VERNER PANTON sont des marques déposées.

Différents noms de produits sont protégés par la loi sur les marques.

vitra.® Tous droits de propriété intellectuelle tels que marques, brevets et droits de reproduction demeurent la propriété de Vitra et sont explicitement réservés. Le contenu de cette brochure ne peut être reproduit sans l'accord écrit préalable de Vitra.

Concept, design, direction artistique : Studio AKFB

Photographie : Julien Lanoo, Marek Iwicki, Marc Eggimann, Tom Ziora, Dejan Jovanovic, Florian Böhm, Mark Niedermann, Bettina Matthiessen, Sergej Lopatin, Hella Jongerius, Michel Giesbrecht, Brian Buchard

Entretien avec Christian Grosen : Louis Wustemann ;

Entretien avec Piet Oudolf : David Streiff Corti.